

CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN

PROJET SOCIAL 2023 – 2026

PHASE 1 Retour sur la place du Centre Social dans votre quotidien

T'EN PENSES QUOI?



PROJET SOCIAL 2023 | 2026

CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN En 2022, le Centre Social rebat les cartes! Notre défi: partir de vos besoins et de vos idées pour construire les projets du Centre pour les 4 ans à venir!

DES NOY À SUIVRE SUR L'ESPACE PUBLIC!

PHASE 2 Sur quoi avez-vous envie d'agir

TU VEUX QUOI?



PROJET SOCIAL 2023 | 2026

CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN En 2022, le Centre Social rebat les cartes! Notre défi: partir de vos besoins et de vos idées pour construire les projets du Centre pour les 4 ans à venir!

DES NOY À SUIVRE SUR L'ESPACE PUBLIC!

PHASE 3 Imaginons le Centre Social de demain

ON FAIT QUOI?



PROJET SOCIAL 2023 | 2026

CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN En 2022, le Centre Social rebat les cartes! Notre défi: partir de vos besoins et de vos idées pour construire les projets du Centre pour les 4 ans à venir!

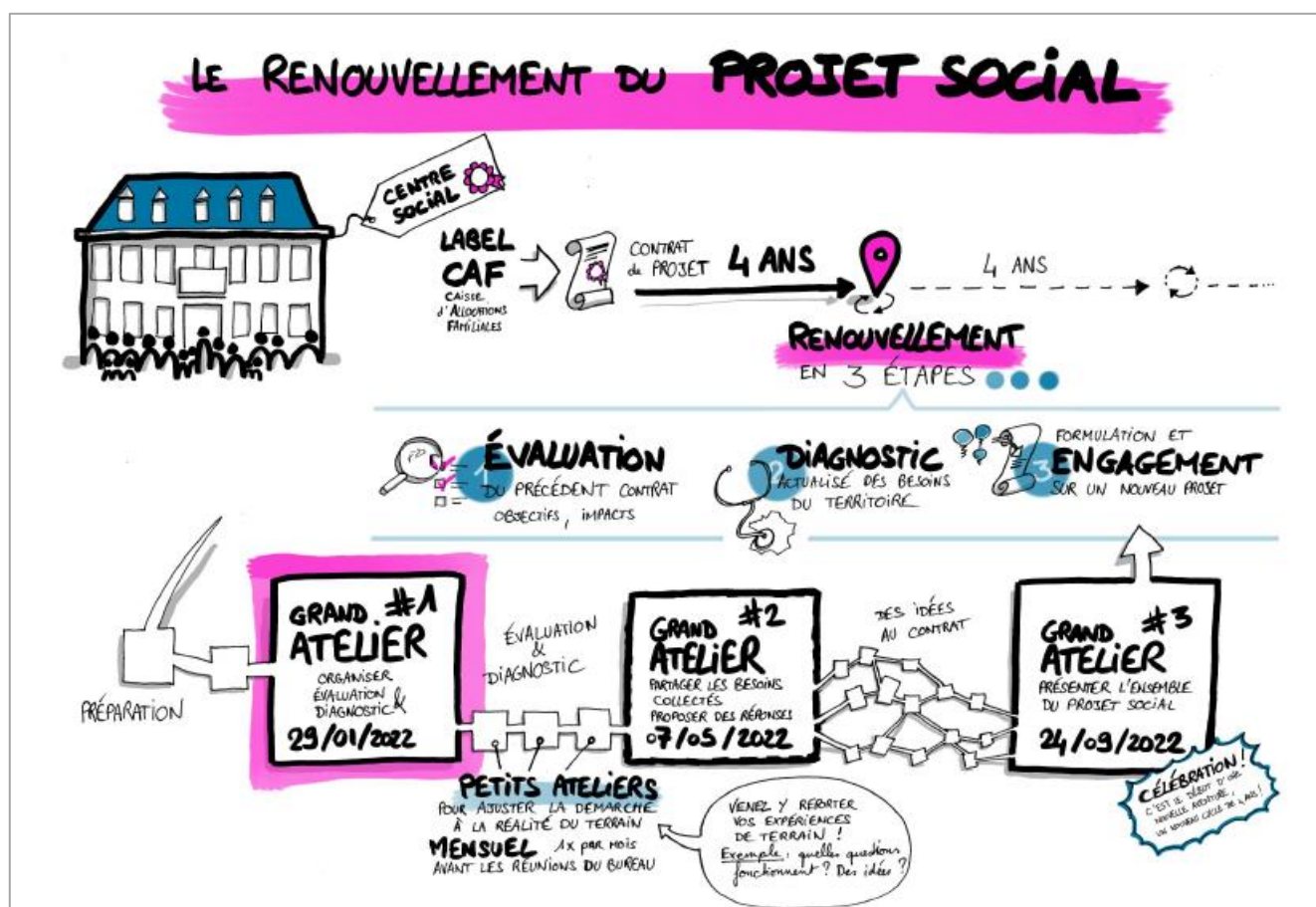
DES NOY À SUIVRE SUR L'ESPACE PUBLIC!

Le renouvellement : un processus, pas une procédure !

Le renouvellement du projet social est un temps fort pour tout centre social. Passage obligé, en vue de l'obtention d'un agrément CAF, certes. Mais bien au-delà de la procédure, nous avons vécu cette année un processus qui nous a permis de nous questionner collectivement autour d'éléments d'évaluation et de diagnostic, et de partager des envies d'agir.

En 2022, nous avons donc rebattu les cartes : évaluation partagée, analyse de statistiques, rencontres avec les habitant.es sur l'espace public pour échanger sur leurs besoins, préoccupations, idées, projets..., temps de partage avec nos partenaires institutionnels, techniques et financiers, ateliers participatifs et travail associé bénévoles - salarié.es ...

Cela nous a permis de déterminer ce vers quoi nous tendons, ensemble : des orientations pour les années qui viennent, comme des caps à poursuivre. En cette fin d'année 2022, avec ce renouvellement, ce n'est pas la fin du processus : c'est le



début !

Grand Atelier 1 - Extrait du témoignage graphique

Focus sur la méthodologie de renouvellement

Le renouvellement du projet social s'est déroulé en trois étapes :

- L'évaluation du précédent projet social : bilan des actions, analyse de critères quantitatifs et qualitatifs, échanges avec les utilisateur.rices ...
- Le diagnostic social partagé : croisement d'éléments statistiques et de données « chaudes » (paroles d'habitants, dialogue avec les partenaires, observations de terrain) pour identifier les besoins des habitant.es, du territoire.
- Les orientations stratégiques : à partir de l'analyse des besoins, mis en perspectives avec les missions et les moyens du centre social, priorisation d'orientations stratégiques déclinées en objectifs opérationnels (fiches actions).

Pour assurer le pilotage de cette démarche et le lien aux habitant.es et aux partenaires, nous avons choisi de mobiliser toute l'équipe du centre social (bénévoles et salarié.es) avec la mise en place d'ateliers :

- **3 grands ateliers** ouverts à toute l'équipe salariée et aux administrateur.rices, sur 3 matinées (samedis matins), au cours desquels ont été travaillé :
 - o Grand Atelier 1 (janvier 2022) : la posture d'aller vers dans le cadre de l'évaluation et le diagnostic, la méthodologie et l'organisation de la collecte de la parole des habitants
 - o Grand Atelier 2 : des focus thématiques sur des questions issues du diagnostic (mai 2022), questions relatives à la fois aux préoccupations des habitant.es et au fonctionnement du centre social
 - o Grand Atelier 3 (septembre 2022) : des questions transversales à travailler tout au long de ce contrat de projet : le lien aux habitant.es, l'évaluation de l'impact social, la restitution de la parole des habitants (septembre 2022)
- **Des petits ateliers** chaque mois, ouvert à tout membre de l'équipe disponible et intéressé (8 à 10 personnes par atelier) pour assurer le suivi opérationnel de la démarche et réfléchir aux questions que l'avancée du projet posait. C'est dans ces espaces que l'analyse de la parole collectée auprès des habitants et des partenaires a été réalisée (analyse des questionnaires).

Pour chacun des Grands Ateliers, des témoignages graphiques ont été réalisés par un prestataire extérieur, Benoît Bryon. Ils sont annexés au présent document pour des questions pratiques mais font partie intégrante du travail engagé pour le renouvellement du contrat de projet. Ils rendent compte à la fois du résultat des échanges, et des processus collectifs expérimentés dans ce cadre (outils et méthode d'intelligence collective).

Sommaire

1. EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL	6
A. Approche méthodologique de l'évaluation.....	7
B. Evaluation par fiche - action.....	8
C. Evaluation par les utilisateurs et les partenaires	20
D. Synthèse du volet évaluation	24
2. DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ	26
A. Territoire d'intervention.....	27
B. Diagnostic : ce que disent les statistiques de notre territoire	30
C. Diagnostic : ce que disent les habitant.es	37
3. DU DIAGNOSTIC AUX ORIENTATIONS	44
A. Analyse croisée : identification des besoins	45
B. Les missions confiées aux centres sociaux par les principaux partenaires.....	47
C. Orientations stratégiques	50
4. FICHES ACTIONS.....	53
5. CONCLUSION : DEFIS ET POINTS DE VIGILANCE	63

1. EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL

PHASE 1 Retour sur la place du Centre Social dans votre quotidien

T'EN PENSES QUOI?



CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN En 2022, le Centre Social rebat les cartes! Notre défi : partir de vos besoins et de vos idées pour construire les projets du Centre pour les 4 ans à venir!

PROJET SOCIAL 2023 | 2026

DES ROY À SUIVRE SUR L'ESPACE PUBLIC!

A. Approche méthodologique de l'évaluation

Le travail d'évaluation du précédent projet social a été mené à plusieurs niveaux :

- un travail de compilation des bilans, permettant d'obtenir des données plutôt quantitatives et de mesurer des réalisations engagées par rapport aux actions programmées,
- une analyse collective et plus qualitative de ces bilans, réalisée par les administrateurs et les salariés
- un questionnement large des adhérents et des partenaires pour comprendre leur vision du centre social, de son fonctionnement, des objectifs fixés lors du précédent contrat de projet.

L'idée est de fournir ici une synthèse de ces différents niveaux d'analyse.

Rappel : les fiches actions du précédent contrat de projet

Moyens méthodes / Domaines d'intervention	Participation des habitants (projets émergents)	partenariat/ coordination	Développement d'actions	Accueil	Veille /observation
Parentalité	1 Favoriser la parentalité par la participation des habitants	2 Encourager l'accompagnement à la parentalité dans les actions en partenariat (interne et externe)	3 Accompagner les familles au quotidien de façon individuelle ou collective	4 Participer à un accueil de qualité des familles du territoire	5 Favoriser l'observation et le recueil des besoins et envies des familles et des habitants
Prévention	6 Encourager la participation des habitants comme outil de prévention	7 Contribuer à la prévention individuelle et collective par la mise en réseau et le partenariat	8 Développer des actions de prévention	9 Permettre un accueil favorisant la prévention individuelle et collective auprès des publics fragilisés et des habitants	
Engagement citoyenneté	10 Faciliter la prise d'initiative et l'engagement des habitants	11 Accompagner et promouvoir les projets collectifs locaux	12 Réaliser des actions favorisant l'engagement citoyen	13 Développer un accueil favorisant l'engagement	

B. Evaluation par fiche - action

FICHE 1 : FAVORISER LA PARENTALITÉ PAR LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES	
Principales réalisations	<p>Mobilisation importante de bénévoles sur les actions de soutien à la parentalité (semaine des familles, CLAS,...) et coordination entre les différents secteurs autour d'événements forts.</p> <p>Mobilisation des parents sur certains projets (projets de solidarités portés par les jeunes, CLAS...)</p> <p>Lancement de Cafés des parents et d'une journée Fête vos jeux (à l'initiative de jeunes dans le cadre d'un projet de solidarité), organisation de sorties Familles avec implication des bénéficiaires en amont.</p>
Principaux indicateurs	<p>En moyenne 3 bénévoles réguliers sur le CLAS chaque année, 10 à 15 bénévoles sur les manifestations type Journée des familles, entre 18 et 27 parents mobilisés sur les projets solidarités, 10 à 15 parents sur les cafés des parents avant le COVID, 10 familles mobilisées en amont sur Malic'art</p>
Points forts de l'intervention	<p>Les actions parentalités mobilisent des bénévoles adultes et seniors et permettent de vivre des temps d'intergénérationnalité.</p> <p>Les projets de solidarité Jeunes sont des leviers forts de mobilisation des parents et d'accompagnement à la parentalité</p>
Pistes d'amélioration	<p>Une mobilisation des familles difficile après le COVID, la dynamique s'est fragilisée et le secteur Famille repasse en posture d'organisateur (fait pour les familles, afin de remobiliser un noyau de parents dans l'idée qu'ils redeviennent moteur et force de proposition ensuite).</p> <p>Difficulté des parents à participer à des activités auprès des enfants (ex : partage de savoirs faire sur un temps court, proposition de petits ateliers ponctuels)</p>
Evaluation de l'impact	<p>Création d'une dynamique événementielle à destination des familles, engagée avec et parfois par les habitant.es</p> <p>La joie de "faire ensemble" sur ces événements, qui permettent de créer du lien entre les secteurs, les habitant.es, les générations</p>

FICHE 2 : ENCOURAGER L'ACCOMPAGNEMENT A LA PARENTALITÉ DANS LES ACTIONS EN PARTENARIAT

Principales réalisations	Mobilisation de nombreux partenaires locaux autour de la journée des familles, animation du réseau parentalité, organisation de soirées débat autour de la parentalité, accompagnement des familles en lien avec les partenaires concernés, création d'un annuaire des services aux familles, participation à la recherche - action ODAS (SDSEI)
Principaux indicateurs	Entre 6 et 10 partenaires mobilisés sur la Journée des Familles, 5 à 10 partenaires sur Fête Vos Jeux, une dizaine de partenaires sur le réseau Parentalité et 3 secteurs du CSC
Points forts de l'intervention	Diversité des partenaires : enfance (crèche), acteurs de la scolarité (écoles, collège), associations locales (La Bobine - cinéma, Bio Casau - jardins, Tervid'homme - environnement, Ayena Farafina - culture et danse, AMTM - école de musique...), naturopathes, associations des parents d'élèves, cyber base, médiathèque... CSC bien identifié sur l'animation de réseau par les partenaires, et une dynamique qui reprend après un temps d'arrêt lié à la crise sanitaire
Pistes d'amélioration	Le lien avec les écoles reste surtout ciblé sur l'accompagnement des familles (situations complexes ou spécifiques), pas sur le déploiement de projets pédagogiques communs. Le lien est surtout existant avec l'école de Monein, moins avec les autres écoles du territoire (hors des enfants d'autres écoles fréquentent d'ALSH). L'interconnaissance et les échanges avec les parents d'élèves sont à renforcer, même si 2 d'entre elles sont dans le CA, les liens sont peu investis.
Evaluation de l'impact	Une réponse concertée pour les familles sur des situations complexes (Mairie, école, CSC) Au sortir de la crise sanitaire, une mobilisation assez importante des partenaires pour coconstruire des projets destinés aux familles.

FICHE 3 : ACCOMPAGNER LES FAMILLES AU QUOTIDIEN DE FACON INDIVIDUELLE OU COLLECTIVE

Principales réalisations	Mise en place du service ALSH et Accueil Jeunes, solutions de garde pour les familles avec grande amplitude d'ouverture (7h20 - 19h), organisation du périscolaire, coordination de l'interclasse, organisation de camps d'été et de courts séjours sur les petites vacances, organisation de sorties familles, accompagnement des parents sur le CLAS
Principaux indicateurs	Evolution des horaires & période d'ouverture pour répondre aux besoins des familles ALSH : Périscolaire : jusqu'à 415 enfants différents à l'année / entre 150 et 200 enfants l'été / entre 150 et 215 enfants sur les petites vacances) Accueil Jeunes : entre 220 et 330 jeunes par an, en moyenne 15 jeunes les mercredis Sorties familles : une dizaine de familles par sortie (environ 30 à 40 personnes) CLAS : rencontres individuelles avec les familles au moins 2 fois dans l'année + temps collectifs parents enfants
Points forts de l'intervention	Temps d'écoute / veille sur les besoins des parents et capacité de faire évoluer les services pour y répondre au mieux Stratégie d'adaptation par rapport à la question des locaux avec la délocalisation de l'accueil Jeunes au Pont Lat à partir de l'été 2020. Les liens entre l'ALSH (3-11 ans) et l'accueil Jeunes (11-18ans) commencent à se développer : organisation commune de camps d'été par exemple (camp Robinson)
Pistes d'amélioration	Les locaux ne sont pas adaptés pour l'accueil des enfants et des jeunes, et posent la question de l'attractivité du service pour certaines familles (température froide en hiver et très chaude en été, pas d'insonorisation et espace très bruyant, amiante, pas d'espace vert extérieur, proximité voiture et route pour les jeunes...) Les liens entre l'ALSH (3-11 ans) et l'accueil Jeunes (11-18ans) restent à conforter pour faciliter le passage des enfants d'un milieu à l'autre
Evaluation de l'impact	L'offre de service aux familles participe à l'attractivité du territoire Des lieux pour que les enfants expérimentent le collectif en étant accompagnés par des professionnels Des liens qui se créent progressivement entre les familles Retours positifs des familles sur le fonctionnement de l'ALSH (programmes et activités, équipe, valeurs..) : confiance dans le travail réalisé par l'équipe.

FICHE 4 : PARTICIPER A UN ACCUEIL DE QUALITE DES FAMILLES DU TERRITOIRE

Principales réalisations	<p>Organisation de temps de convivialité à l'ALSH à la fin des vacances (gouter partagé), temps de réunions de parents en amont des séjours, temps de rencontre individuel pour les parents intéressés par le CLAS, organisation des équipes pour permettre un relais avec les parents le soir.</p> <p>Au niveau de l'accueil, les parents sont reçus et si besoin réorientés (CESF, partenaires sociaux ou réseau parentalité si besoin).</p> <p>Organisation de temps d'écoute large sur des manifestations spécifiques : journées des familles, forum des associations, etc.</p> <p>Formation FAVE</p> <p>Appels de réconfort auprès des adhérents pendant le COVID.</p> <p>Participation aux commissions Accueil impulsées par la Fédération</p>
Principaux indicateurs	<p>Une centaine de personnes questionnées sur des questions d'écoute large au cours de 4 manifestations, 15 salariés et administrateurs formés à la FAVE, plus de 300 appels de réconforts aux familles</p>
Points forts de l'intervention	<p>Formation FAVE qui permet de mieux incarner la posture d'aller vers. Un frein à cette posture en lien avec la crise sanitaire (pas d'accueil des parents au sein de l'ALSH par exemple)</p>
Pistes d'amélioration	<p>Malgré des efforts d'aménagement, les locaux du centre social ne permettent pas à ce jour de développer des projets autour de l'espace d'accueil. Poursuivre la formation des équipes bénévoles et salariés sur l'écoute et l'accompagnement des familles.</p> <p>Lisibilité de l'offre encore difficile pour certaines familles (complémentarité complexe entre périscolaire centre social et garderie municipale)</p>
Evaluation de l'impact	<p>Posture d'écoute et de veille qui permet d'adapter les services aux besoins, lorsque cela est possible. Familles adhérentes : retour positif sur les services de garde, confiance dans l'équipe d'animation, la qualité de l'accueil</p>

FICHE 6 : ENCOURAGER LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES COMME OUTIL DE PREVENTION

<p>Principales réalisations</p>	<p>Auprès des adultes : accompagnement de parcours de bénévoles vers l'engagement dans des actions (braderies, mobilité avec chauffeurs bénévoles, appels de réconforts, CLAS...), soutien à l'organisation de groupes d'habitant.es (ex : sorties savoirs et découvertes, portées par un groupe de bénéficiaires / accompagnement d'un collectif citoyen en lien avec le mouvement des gilets jaunes), accompagnement à l'émergence d'une offre d'activité portées par des habitant.es bénévoles (soutien organisationnel, logistique, communication, mobilisation...), Auprès des jeunes : accompagnement de projets de solidarité (Cap Vert, Moldavie, + Albanie mais pas abouti du fait du COVID), soutien à l'organisation de projets vacances Gouvernance associative reposant sur des bénévoles (CA, Bureau), impliqués dans des commissions thématiques et en tant que référents de secteurs</p>
<p>Principaux indicateurs</p>	<p>Mise en place d'activités portées par des habitant.es bénévoles : Akoaonjou, Blablacafé, Part'âge, Savoirs & découvertes, Aquarelle... Braderies : mobilisation d'environ 40 bénévoles chaque année (3 braderies par an) Mobilité : pool de 5 à 8 chauffeurs Appels de réconfort puis visites à domicile : une douzaine de bénévoles Projets solidarité Moldavie : 14 jeunes - 27 parent / Projet Cap Vert : 12 jeunes, 18 parents / Projet Albanie (non abouti) : 10 jeunes, 18 parents / Projet Sunlight : 8 jeunes, 16 parents. Implication jeunes et parents sur conception, financement, réalisation, logistique Mobilisation des habitant.es sur les instances de gouvernance et de pilotage de l'association : CA, Bureau</p>
<p>Points forts de l'intervention</p>	<p>Une mobilisation importante des bénévoles pour proposer des activités des projets de solidarité qui sont des vecteurs forts de mobilisation et d'engagement, avec un travail sur le lien parents-enfants Des bénévoles qui s'impliquent à titre individuel et/ou collectif, en soutien de projets du centre (événementiels, dispositifs : CLAS, P'Tite Navette...)</p>
<p>Pistes d'amélioration</p>	<p>Accompagnement du parcours des bénévoles à améliorer : présentation plus globale du centre, suivi des bénévoles, parrainage entre bénévoles... Gouvernance : clarification nécessaire sur le fonctionnement des instances, le rôle des référents de secteurs et des commissions, accompagnement des administrateurs sur des sujets spécifiques / techniques</p>
<p>Evaluation de l'impact</p>	<p>La participation comme support de lien social et donc de lutte contre l'isolement L'engagement comme manière d'exercer sa citoyenneté, sentiment de contribuer, d'avoir une place.</p>

FICHE 7 : CONTRIBUER A LA PREVENTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE PAR LA MISE EN RESEAU ET LE PARTENARIAT

Principales réalisations	<p>CSC en posture de coordination de plusieurs réseaux locaux : parentalité / accompagnement social et insertion professionnelle, économie sociale et solidaire + coordination de l'organisation de la Semaine Bleue</p> <p>Travail partenarial avec les partenaires sur le suivi ou l'orientation des situations spécifiques (SDSEI, MSA, médiation familiale, PLIE...)</p> <p>Développement de nombreux partenariats autour de la prévention (ASEPT, CIAPA...) et mise en œuvre de cycle de prévention à destination des seniors</p> <p>Jeunes : accompagnement CLAS et participation aux réunions du CESC du collège (prévention santé citoyenneté), co-organisation de soirées thématiques de prévention / sensibilisation réunissant différents secteurs (famille, CESF, ALSH, accueil Jeunes...)</p> <p>Réunions mairie / écoles / centre sociale activées régulièrement pour des situations complexes</p>
Principaux indicateurs	<p>Réunions partenaires : environ 1 réunion par trimestre avant COVID, relance fin 2021 / début 2022. Suivant les réseaux, entre 9 et 15 partenaires par rencontre.</p> <p>Semaine Bleue : généralement, une dizaine de partenaires</p> <p>Ateliers préventions : 12 participants par ateliers, généralement 2 ateliers par an (hors Covid)</p> <p>Une vingtaine de personnes bénéficiant d'un double suivi par la CESF et l'AS du SDSEI chaque année</p>
Points forts de l'intervention	<p>Centre social reconnu par les professionnels locaux et régulièrement sollicité sur des suivis de situations complexes ou mobilisés sur des projets / dispositifs</p> <p>Diversité des partenariats (institutionnels, associatifs, privés...) et montée en puissance du réseau local sur la cible adultes seniors</p>
Pistes d'amélioration	<p>Lien avec les référents de quartier à développer (mis en place sur le mandat du nouveau maire de Monein, ainsi qu'avec le CCAS et les professionnels de santé sur le repérage des personnes isolées et des aidants</p>
Evaluation de l'impact	<p>Une capacité de repérer des besoins et de les relayer auprès d'un réseau de professionnels locaux</p>

FICHE 8 : DEVELOPPER DES ACTIONS DE PREVENTION

Principales réalisations	<p>Accompagnement individuel par la CESF (problématiques budgétaires et soutien à la vie quotidienne), CLAS (primaire et collège), accompagnement des élèves sur un créneau "mathématiques", club discussion animés au collège et accompagnement des jeunes sur le foyer autour de sujets de prévention (thème : drogues, homophobie, sexualité, respect de soi et des autres...), ateliers de prévention enfants parents (ex : naturopathie), ateliers de cuisine et sensibilisation sur les question d'alimentation, de nutrition, cycles d'ateliers de prévention pour les seniors (nutrition, mémoire, gym adaptée, santé...), éducation routière, ateliers numériques, accompagnement des temps collectifs (accueil jeunes et ALSH notamment, avec sensibilisation sur le vivre ensemble, le respect, les différences...)</p> <p>Prévention de l'isolement : mise en place de dispositifs pour favoriser la mobilité (P'tite Navette), Batalis (visites de convivialité à domicile)</p>
Principaux indicateurs	<p>CLAS : environ 25 primaires et 6ème accompagnés chaque année Une dizaine d'ateliers cuisine chaque année (hors Covid), 2 cycles d'ateliers ASEPT par an (24 participants). CESF : entre 30 et 40 personnes accompagnées chaque année, en majorité des femmes (60 à 70 %). Une majorité de bénéficiaires de plus de 50 ans. P'tite Navette : environ 20 bénéficiaires en 2021. Batalis : 12 bénéficiaires et conventionnement avec l'EHPAD pour visites au sein de l'établissement tous les 15 jours</p>
Points forts de l'intervention	<p>L'engagement des équipes auprès des enfants et des jeunes sur le volet prévention est engagé depuis longtemps et il se prolonge avec une équipe de professionnels. Par ailleurs le centre social a su évoluer et répondre au besoin de développer des actions de prévention auprès d'un public adulte senior (part importante de la population sur notre territoire rural), notamment sur les questions d'isolement et de rupture du lien social. Le Covid, s'il a freiné de nombreuses actions / projets, a permis parfois de revaloriser l'importance du lien social dans le quotidien des habitant.es. Le centre social a su s'adapter (pratiques professionnelles) et inventer de nouveaux projets.</p>
Pistes d'amélioration	<p>Question du repérage des publics vraiment éloignés : comment améliorer le repérage Poursuivre le travail sur les freins à l'accès aux services et projets sur un territoire rural (mobilité, communication...) Aidants : comment repérer les aidants et les accompagner au mieux dans leur parcours (baluchonnage ?) ?</p>
Evaluation de l'impact	<p>Existence d'espaces de dialogue et d'accompagnement pour toutes les catégories d'habitant.es (jeunes, seniors, parents, personnes en difficulté sociale, budgétaire...)</p>

FICHE 9 : PERMETTRE UN ACCUEIL FAVORISANT LA PREVENTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE (AUPRES DES PUBLICS FRAGILISÉS)

Principales réalisations	<p>Organisation de systèmes de permanences au sein du centre social pour faciliter l'accès aux services et la réorientation vers de partenaires (SDSEI, PLIE, CAF, Mission Locale, Médiation familiale...)</p> <p>Travail sur la posture d'écoute et la qualité de l'accueil individuel au niveau de chaque secteur (accueil des parents, des bénéficiaires accompagnés par la CESF, des utilisateurs). Travail amorcé sur l'accueil des bénévoles (mais non abouti)</p>
Principaux indicateurs	<p>En moyenne 3 à 5 permanences par semaine de partenaires locaux</p> <p>Accueil : en moyenne 30 personnes par jours, 18 appels</p> <p>Aménagement d'un espace dédié au public avec accès libre ordinateur</p>
Points forts de l'intervention	<p>Une attention particulière de l'équipe à sa posture vis-à-vis du public</p> <p>Des permanences qui sont repérées et qui facilitent l'accès des habitant.es à un accompagnement de qualité</p>
Pistes d'amélioration	<p>Espace physique dédié à l'accueil inadapté</p> <p>Manque de salles et d'espaces pour développer des permanences</p> <p>Accueil des bénévoles et accompagnement de leur parcours au sein de la structure à améliorer</p>
Evaluation de l'impact	<p>Une diversité d'accompagnement accessibles sur Monein : le centre social comme une porte d'entrée vers d'autres partenaires</p>

FICHE 10 : FACILITER LA PRISE D'INITIATIVES ET L'ENGAGEMENT DES HABITANT

Principales réalisations	<p>Accompagnement des jeunes dans la réalisation de projets définis par eux (projet solidaires, sunlight, halloween...)</p> <p>Accompagnement des bénévoles dans leur envie de s'impliquer : repérage des forces vives et soutien à la structuration et l'organisation d'activités</p> <p>Animation des instances de gouvernance portées par les habitant.es : création de référents de secteurs et des commissions thématiques, organisation de temps dédiés au travail associé (journée pédagogique annuelle)</p> <p>Participation administrateurs salariés à des formations FAVE</p>
Principaux indicateurs	<p>Environ 80 bénévoles impliqués chaque année dans la vie du centre social</p> <p>Une dizaine d'activités portées par des bénévoles au centre social</p> <p>Renouvellement important au CA sur les 5 dernières années</p> <p>15 personnes formées sur la FAVE (8 salariés et 7 administrateurs)</p>
Points forts de l'intervention	<p>Un travail associé qui s'est structuré et développé sur les 5 dernières années</p> <p>Des bénévoles très impliqués dans le centre social, qui vont vivre des dispositifs, des activités, du fonctionnement</p> <p>Un rôle de facilitateur qui permet au centre d'être en lien avec une diversité d'acteurs locaux et de soutenir les dynamiques locales</p>
Pistes d'amélioration	<p>Accompagnement du parcours des bénévoles et clarification des rôles sur le fonctionnement interne, du système de délégations (gouvernance)</p> <p>Mise en place d'outils favorisant la participation de toutes et tous dans les réunions internes</p> <p>Développer le repérage des envies et de compétences des habitant.es du territoire</p>
Evaluation de l'impact	<p>Les équipes formées sur la FAVE adoptent plus facilement la posture d'aller vers les habitant.es</p> <p>Des administrateurs qui se sentent contributeur et impliqués dans la vie du territoire (CF questionnaire administrateurs), qui ont le sentiment d'avoir une place dans le collectif</p>

FICHE 11 : ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES PROJETS COLLECTIFS LOCAUX

Principales réalisations	<p>Accompagnement d'associations locales dans leur projet de création et/ou de développement (Union Fait Jongle, Mégaphone citoyen Ammass'Art, Mirette et Barbotine, Croisée des Maux, Vivement qu'on s'barre sur Mars, Bio Casau Ayena Farafina, Payal...) : statuts, hébergement siège social, mise à disposition de services civiques, aide au montage de dossiers de demandes de subventions, soutien à la communication (mise à disposition d'un graphiste)...</p> <p>Constitution et animation d'un collectif d'associations locales sur la thématique de l'ESS</p> <p>Coordination d' initiatives collectives - Organisation ou co-portage d'événements partenariaux / inter associatifs avec et pour les habitant.es : journées de familles, matinées de collecte des déchets, carnaval, Noel Solidaire, Cabaret, salon du Bien Etre, ateliers cuisines avec Bio Casau, Fete Vos jeux, Festival Lacabanne des Arts</p> <p>Soutien matériel aux associations locales : mises à disposition de matériel, de salles</p>
Principaux indicateurs	<p>En moyenne 15 associations locales adhérentes au CSC chaque année</p> <p>15 personnes formées sur la FAVE (8 salariés et 7 administrateurs)</p>
Points forts de l'intervention	<p>Capacité et compétences internes sur l'accompagnement de projets collectifs</p> <p>Une équipe qui met en œuvre les acquis de la formation FAVE</p>
Pistes d'amélioration	<p>Poursuivre la dynamique de formation FAVE</p>
Evaluation de l'impact	<p>Une posture de passeur : le centre a soutenu des projets d'habitant en se plaçant dans une position d'accompagnement plutôt que d'organisation, ce qui a permis le développement de projets par les acteurs eux même.</p>

FICHE 12 : REALISER DES ACTIONS FAVORISANT L'ENGAGEMENT CITOYEN

Principales réalisations	<p>Organisation collaborative d'événementiels via le réseau ESS, appui à l'organisation d'actions citoyennes portées par le Mégaphone citoyen</p> <p>Implication des bénévoles dans les dispositifs portés par le centre social : CLAS, P'Tite Navette, Batalis...</p> <p>Actions des sensibilisation et accompagnement de réflexion sur l'engagement citoyen ou sur des enjeux de société : club discussion au collège, soirées débat en partenariat avec le cinéma, etc.</p> <p>Engagement fort sur la citoyenneté auprès des jeunes : investissement du CSC sur le Réseau Jeunes départemental et national, animation du Conseil Municipal des Jeunes en partenariat étroit avec la Mairie, encadrement d'ateliers Jeunes</p> <p>Participation au projet porté par Denys Piningre (tournage d'un film sur le pouvoir d'agir des habitant.es, en lien avec 2 associations locales) et à l'organisation du Buffet des Idées</p>
Principaux indicateurs	<p>Jeunes : 2 à 4 ateliers jeunes par an, lancement et animation d'un conseil municipal des Jeunes sur Monein, 1 projet de solidarité internationale par an (avant COVID), 4 jeunes mobilisés sur le réseau Jeunes départemental et national</p> <p>80 bénévoles mobilisés au sein du centre social</p> <p>une dizaine d'activités régulières portées par des bénévoles</p>
Points forts de l'intervention	<p>Un développement des actions et projet en lien avec la citoyenneté des jeunes au niveau local (CMJ, RJ)</p> <p>Le centre social au cœur d'un réseau de partenaires associatifs locaux</p>
Pistes d'amélioration	<p>Mise en place d'un système permettant de mieux faire le lien entre les envies d'agir des habitant.es</p> <p>Faciliter la mise en relation des compétences et des besoins (SEL, Accorderie ?)</p>
Evaluation de l'impact	<p>RJ : sentiment de contribution à une dynamique citoyenne à la fois locale et globale. Une capacité des jeunes à porter les actions en autonomie qui se développe</p>

FICHE 13 : DEVELOPPER UN ACCUEIL FAVORISANT L'ENGAGEMENT

<p>Principales réalisations</p>	<p>Développement d'actions d'aller vers tous les acteurs du territoire (dont acteurs économiques) pour faire connaître le champ d'action du centre social et son fonctionnement (CF mécénat de compétence missionné sur l'ESS) Démarche d'aller vers avec logique de déploiement territorial (aller vers plutôt qu'attendre que les communes viennent) : rencontres avec toutes les communes de notre zone de compétence (11 communes) : visite sur chaque commune d'un collectif bénévoles - salariés Organisation de temps dédiés aux bénévoles (repas braderie, galette de rois...) Mise en place d'un accueil individuel de chaque bénévole (mais pas tenu sur toute la durée du projet, pour des questions d'organisation RH)</p>
<p>Principaux indicateurs</p>	<p>Création d'un livret d'accueil des bénévoles 10 à 15 bénévoles mobilisés sur la présentation du centre social pour le forum des associations chaque année 15 personnes formées sur la FAVE (8 salariés et 7 administrateurs)</p>
<p>Points forts de l'intervention</p>	<p>Développement de temps de rencontre avec une diversité d'acteurs Développement progressif des liens avec les communes, qui aboutit avec la conduite de projets concrets sur l'ensemble du territoire (ateliers numériques, ateliers jeunes...)</p>
<p>Pistes d'amélioration</p>	<p>Développer des temps d'accueil hors les murs Aménager des locaux adaptés aux fonctions d'accueil ce qui n'est actuellement pas le cas</p>
<p>Evaluation de l'impact</p>	<p>Les locaux renvoient une image peu porteuse de dynamique, malgré les efforts de l'équipe pour développer un accueil de qualité Meilleure relai des informations / projets / dispositifs portés par le centre social auprès des habitant.es de l'ensemble des communes du territoire grâce au développement des liens avec les mairies.</p>

C. Evaluation par les utilisateurs et les partenaires

Nous avons compilé des données à différents niveaux, et notamment :

- un retour des utilisateurs sur des services en particulier (enquête conduite auprès des parents dont les enfants fréquentent l'accueil de loisirs [<https://vu.fr/oWCS>] et l'accueil Jeunes) et sur un niveau plus général : fonctionnement du centre social, identification de priorités d'intervention, etc.
- des données sur le fonctionnement interne du centre social, en créant un questionnaire spécifique aux administrateurs (<https://vu.fr/VcqA>)
- des éléments concernant nos partenaires : stratégies d'alliance, enjeux des partenaires, vision du centre social (<https://vu.fr/vKis>) .

Evaluation

- 55 retours des utilisateur.rices (43 ALSH + 12 sur activités)
- 17 questionnaires administrateurs
- 9 questionnaires partenaires + 1 réunion dédiée + réunions réseau (x2)
- De très nombreux temps d'échange collectifs

Synthèse des retours « utilisateur.rices »

ALSH : une organisation adaptée aux besoins des parents malgré des locaux inadaptés

L'enquête spécifique sur l'ALSH et les retours des parents des jeunes du Foyer montrent qu'une réponse efficace et adaptée est globalement apportée aux besoins des parents qui utilisent ces services, notamment en termes :

- d'horaires proposés sur le périscolaires, les mercredis et les vacances,
- de programmes d'activités, bien que certains retours indiquent le souhait de développer des activités nouvelles et de favoriser les sorties à l'extérieur,

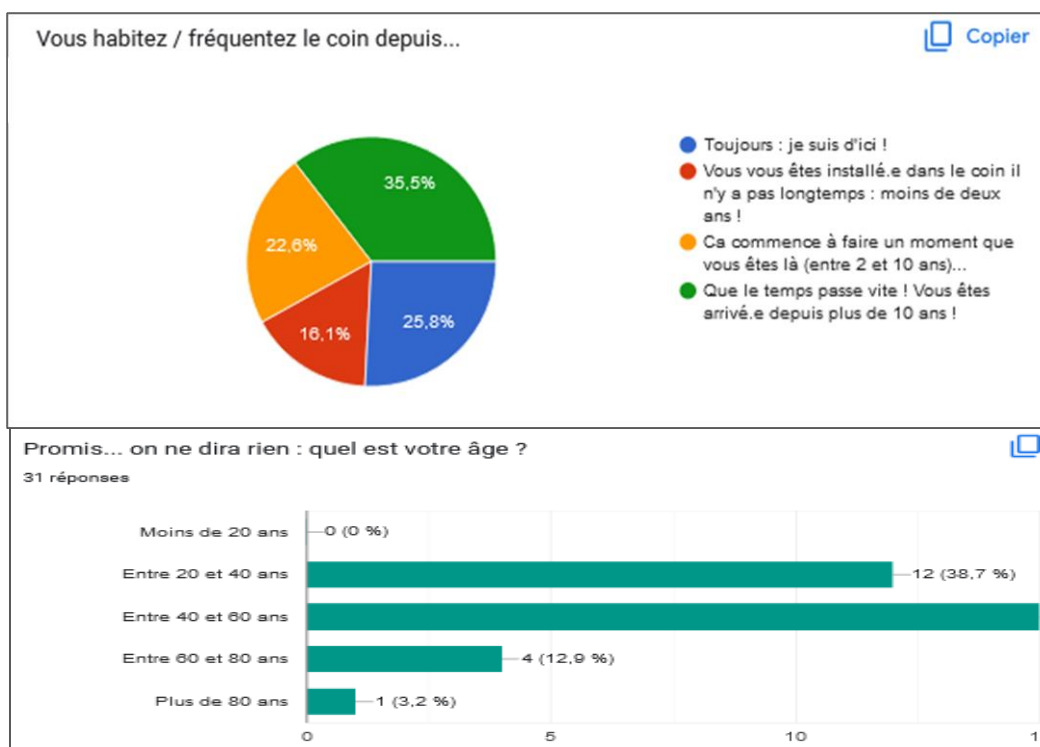
Les pistes d'amélioration identifiées sont :

- les locaux, avec une demande de pouvoir disposer de locaux plus adaptés.
- les modalités d'inscription et de paiement (demandes d'inscription et paiement en ligne notamment),

Pour les utilisateurs comme pour l'équipe, les locaux restent donc très problématiques.

Les parents s'expriment à ce sujet : « Pas du tout adapté pour accueillir des enfants... fuites eau, froid... » / « Le local sombre, vieillissant et mal isolé des grands n'est pas très avenant » / « Les locaux ne donnent pas du tout envie de laisser ses enfants au centre » / « Mon fils n'aime pas venir l'hiver, il ressent le froid »

Éléments sur le profil des utilisateurs ayant répondu à l'évaluation globale



Leur vision des priorités pour le centre social

Pour vous, le plus important pour le centre social & culturel c'est... : 3 réponses max svp !

- Offrir un espace de discussion, d'échange, de débat ouvert à tous les habitants
- Organiser des services pour les familles : accueil de loisirs, sorties familles, cafés des parents...
- Proposer des actions pour les adultes - seniors : services, événements, dispositifs d'aide et de soutien
- Soutenir les initiatives citoyennes locales
- Proposer des événements festifs et / ou culturels
- Développer des projets intergénérationnels sur les communes
- De fédérer les acteurs et projets autour de l'écologie
- Permettre le partage des savoirs / compétences / connaissances localement
- Organiser / faciliter l'accompagnement social des habitants qui en ont besoin
- Autre...

Les 3 réponses sur lesquelles on observe une majorité de retours sont :

- organiser des services pour les familles,
- proposer des événements festifs et ou culturels
- permettre le partage des savoirs / compétences / connaissances localement

Synthèse des retours « administrateurs »

De manière globale, on peut retenir de l'évaluation faite par les administrateurs :

- une adhésion aux valeurs du centre social, une importance de l'investissement dans la sphère associative et plus globalement dans un collectif,
- l'importance de l'interconnaissance dans le processus d'investissement associatif,
- les membres se sentent à leur place et ont la sensation de contribuer,
- la fréquence des réunions paraît adaptée, même si certain.es reconnaissent que ce n'est pas toujours évident de « garder le fil »,
- l'articulation entre les instances de gouvernance (Bureau, CA, commissions) n'est pas toujours claire, le qui fait quoi pourrait être retravaillé,
- la circulation de la parole pourrait être fluidifiée (méthodes d'animation permettant une répartition plus équitable du temps de parole par exemple),

Vous êtes rentrés au CA de l'association... (plusieurs réponses possibles !)*

- Parce que les missions du centre social font sens pour vous, elles font écho à vos valeurs
- Vous y êtes de fait, puisque vous êtes membre de droit (Mairie, CCLO, CAF, MSA)
- On vous a embusqué ! Des ami(e)s vous ont dit de venir, vous avez obtempéré !
- Vous étiez adhérent et utilisateur du centre social et vous avez eu envie de vous y investir, de connaître l ...
- Par curiosité, ça vous intriguait / intéressait d'en savoir plus sur cette association
- Autre...

Ecoute, circulation de la parole et qualité de échanges : lors des réunions du CA... *

- Vous avez envie de parler, mais vous n'osez pas !
- Vous avez le sentiment de ne pas être écouté quand vous parlez
- Vous êtes agacé.e par certaines prises de parole mais vous ne le dites pas... Grrr, c'est énervant !
- Vous avez le sentiment d'être entendu et que vos propositions / prises de parole sont prises en compte e...
- Ce sont souvent les mêmes qui parlent, c'est dommage !
- Vous aimez écouter les échanges et y participer : vous êtes là pour partager des points de vue, pas forcé ...

De manière générale, lors des réunions du CA... (plusieurs réponses possibles)

- Vous avez le sentiment d'avoir votre place, de contribuer
- Vous vous demandez régulièrement ce que vous faites là.... c'est ennuyeux !
- Les sujets abordés vous intéressent et vous êtes contents de participer
- Les points abordés sont très / trop techniques et difficiles à suivre
- Vous sentez partie prenante des échanges
- Vous vous sentez plutôt passif, et ça vous va !
- Vous vous sentez plutôt passif, mais cela ne vous convient pas !
- Autre...

Synthèse des retours « partenaires »

...

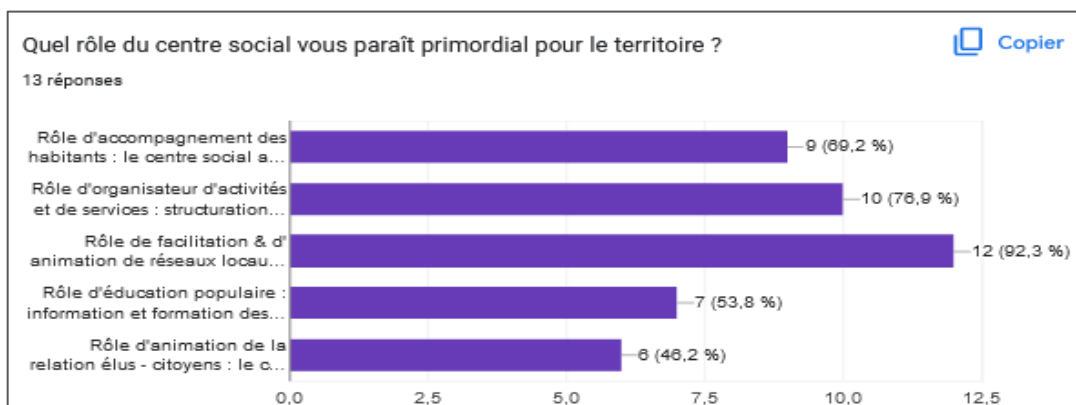
Comment définiriez vous la nature de vos liens avec le centre social & culturel ? *

- Collaboration : nous travaillons sur des réalisations communes, co-construites (événements, manifestati ...
- Consommation de services : sollicitation du centre social pour l'utilisation de ressources matérielles (ex ...
- Relations ponctuelles : nous nous croisons ponctuellement parce que nous travaillons avec des partenai ...
- Coopération : nous menons des actions combinées ou coordonnées, chaque structure est responsable d ...
- C'est le néant ! Nous n'avons aucune relation avec le centre social, et c'est ok pour nous !
- C'est le néant ! Nous n'avons aucune relation avec le centre social, mais nous le regrettons et aimerions ...
- Autre...



Quel rôle du centre social vous paraît primordial pour le territoire ? *

- Rôle d'accompagnement des habitants : le centre social accompagne des initiatives d'habitants et appor ...
- Rôle d'organisateur d'activités et de services : structuration de services à la population (ex : accueil de loi...
- Rôle de facilitation & d'animation de réseaux locaux : le centre social impulse des rencontres partenarial ...
- Rôle d'éducation populaire : information et formation des habitants sur des questions choisies par eux, p ...
- Rôle d'animation de la relation élus - citoyens : le centre social favorise le dialogue entre habitants et déc ...
- Autre...



D. Synthèse du volet évaluation

Bilan des actions / projets / services engagés

- Une adéquation entre les besoins identifiés et les projets développés
- Un taux de réalisation des actions proposées très satisfaisant : sauf exception, le centre social a développé les actions programmées dans le projet social
- Une difficulté à mesurer l'impact des actions, au-delà de la leur réalisation : évaluer ce que nos actions produisent n'est pas si évident !

Veille sociale :

- Une capacité des équipes à « saisir » les dynamiques locales et à rebondir (ex : Gilets Jaunes, période COVID) : le centre social a su se positionner en soutien de dynamiques collectives émergentes et faciliter leur structuration / leur développement
- L'adaptation à l'évolution des besoins et la capacité à se saisir d'opportunités : nous l'avons notamment observé avec la création d'un poste de conseiller numérique (financement sur 18 mois) et l'accueil d'un mécénat de compétence (Orange)

Développement & gestion du centre social

- Un engagement croissant auprès des publics adultes – seniors, secteur qui n'a cessé de se développer, malgré les incertitudes quant à son financement
- Globalement, donc, un accroissement des activités / services / projets portés par le centre avec un impact sur la charge de travail globale portée par l'équipe (salariés et administrateurs) : recrutements, mais aussi charge croissante sur les postes existants, notamment sur le volet pilotage (accueil, comptabilité, direction).
- Des financements courts (appels à projet) qui rendent parfois difficile le développement de projets et de partenariats, et qui complexifient la gestion de l'association.

Locaux

Un statut quo sur la question des locaux, qui pose la question des conditions d'accueil des enfants, des conditions de travail des salariés, de la capacité à développer certains projets ou partenariats... C'est, selon les utilisateurs, la « seule grande déception » par rapport aux engagements attendus sur le précédent projet social.

Communication

Une communication à renforcer sur l'engagement, les valeurs du centre social : par leur diversité, les missions du centre social ne sont pas évidentes à partager et la compréhension de notre rôle par les habitant.es et les élus locaux reste partielle, incomplète.

Covid

La crise sanitaire a montré l'importance des liens sociaux dans notre quotidien. Les impacts de la crise sont nombreux et touchent des domaines variés (scolarité chez les jeunes, santé, évolution des pratiques professionnelles et travail à distance, capacité d'adaptation de certains secteurs, solidarité et entraide ou au contraire repli sur soi, etc.). Nous observons, en tout cas, un « rebond » d'activité depuis la rentrée 2021 et un besoin fort de se retrouver, de faire des activités qui réunissent et de proposer des projets qui fédèrent.

2. DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGÉ

PHASE 2
Sur quoi avez-vous envie d'agir

TU VEUX QUOI?

CENTRE SOCIAL & CULTUREL DE MONEIN

En 2022, le Centre Social rebat les cartes !
Notre défi : partir de vos besoins et de vos idées pour construire les projets du Centre pour les 4 ans à venir !

PROJET SOCIAL 2023 / 2026

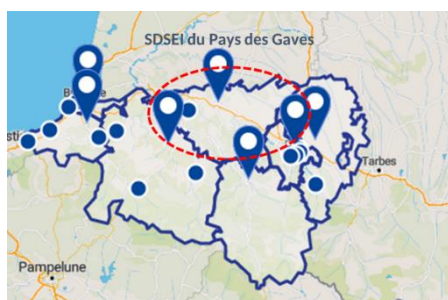
DES RDV À SUIVRE SUR L'ESPACE PUBLIC!

A. Territoire d'intervention

Le territoire d'intervention du centre social de Monein est un territoire rural, marqué par un paysage de coteaux. Notre localisation au centre du département des Pyrénées-Atlantiques (globalement très apprécié pour la proximité océan - montagne), à proximité de plusieurs bassins d'emplois, fait de notre territoire une zone attractive et assez prisée.

Territoire administratif

D'un point de vue administratif, nous faisons partie de la Communauté de Communes de Lacq Orthez¹ : nous intervenons sur la partie sud de cette collectivité (voir communes marquées d'une pastille verte sur la carte ci-dessous).



Notre territoire est rattaché au SDSEI du Pays des Gaves (Services Départementaux des Solidarités et de l'Insertion) dont le siège est situé à Orthez et qui dispose d'une antenne à Mourenx (15 minutes de Monein en voiture). C'est à l'échelle de ces SDSEI qu'est déclinée la politique de solidarité du Département.

¹ Notons que la communauté de communes de Lacq Orthez n'exerce pas de compétence directement en lien avec notre champ d'intervention.

Bassins d'emplois

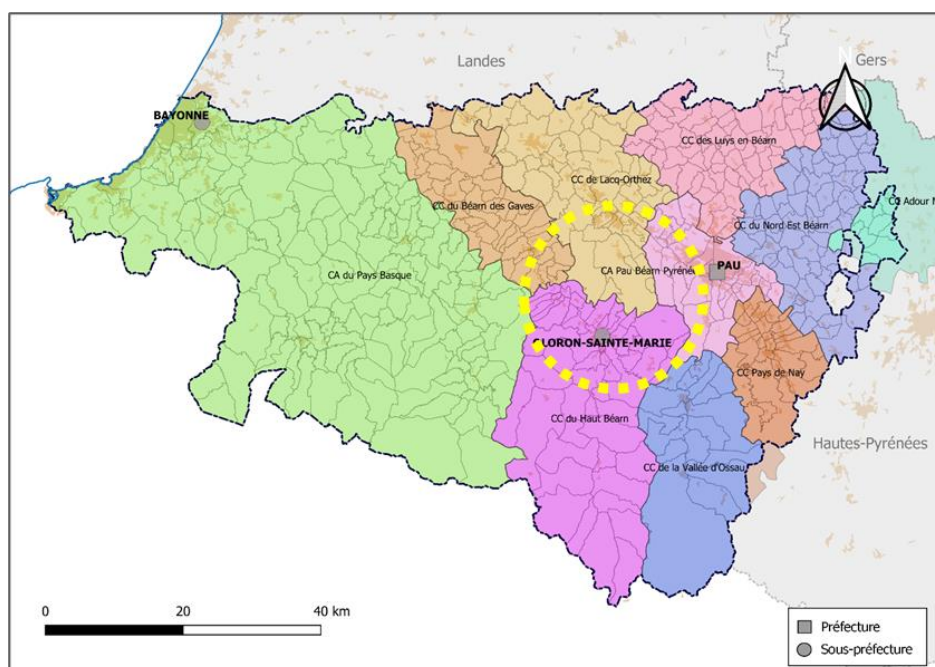
Le territoire de Monein se situe à la croisée de plusieurs zones d'emplois : Pau (22km), Oloron (20km), Mourenx - Artix - Bassin de Lacq (environ 12 km), Lescar (20km). Bien qu'un peu à l'écart des grands axes routiers structurants, la zone de Monein reste donc attractive en termes d'emplois. La cartographie des mobilités professionnelles montre une majorité de déplacements professionnels vers les communes de Pau (35%), Mourenx (29%) et Oloron (12%).

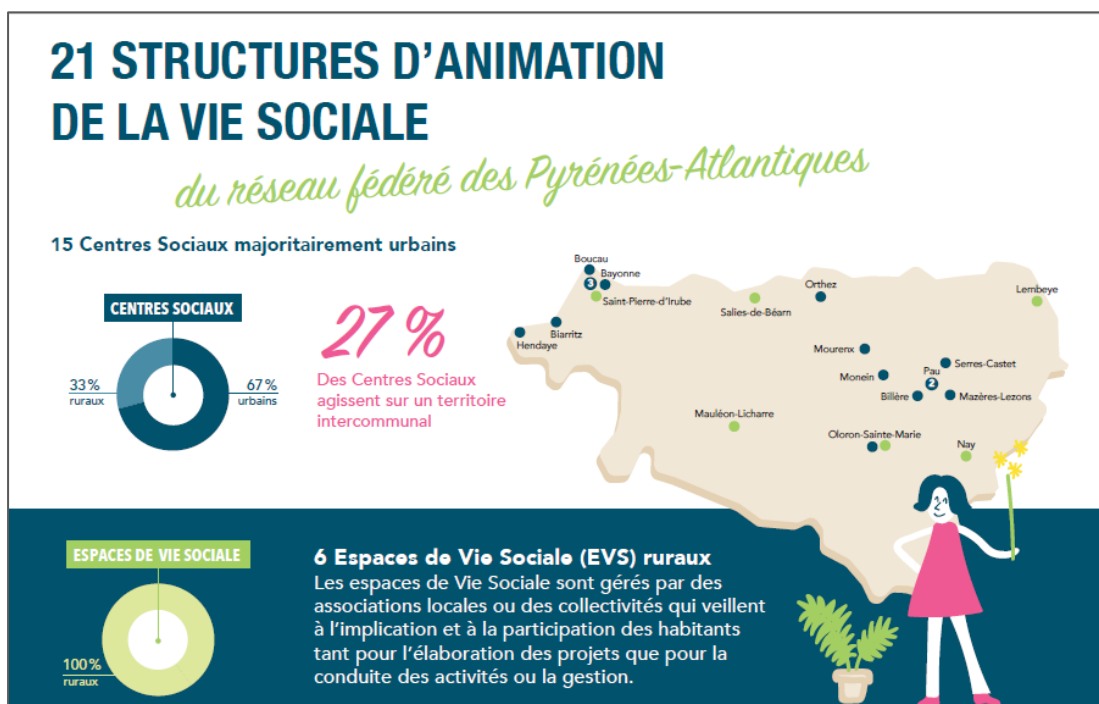
Localisation de nos zones de compétences et d'influence

Notre **zone de compétences** correspond au territoire de l'ancien syndicat intercommunal de Monein, regroupant **9 communes** : Abos, Tarsacq, Parbayse, Monein, Lucq de Béarn, Cardesse, Lacommande, Lahourcade (communes marquées avec une pastille verte sur la carte ci-dessus). Ce syndicat a été dissout suite à la fusion des communautés de communes et il n'a donc plus de réalité administrative, bien que les communes continuent de mener des projets communs en matière culturelle notamment.

Nous pouvons également être amenés à développer des projets ponctuels dans les communes de Pardies et Besingrand.

Notre **zone d'influence** est à cheval sur plusieurs intercommunalités, principalement la CCLO (communauté de communes de Lacq Orthez), le nord de la communauté de communes d'Oloron Haut Béarn, et l'ouest de l'agglomération de Pau (CF provenance des adhérent.es).





Le centre social de Monein intervient donc au sein d'un réseau et bénéficie de ressources fédérales importantes : méthodologiques, thématiques, etc. Cela nous permet de situer notre intervention au sein d'un collectif et de prendre la mesure de nos valeurs communes comme de nos spécificités.

B. Diagnostic : ce que disent les statistiques de notre territoire

Analyse démographique

Un territoire très étendu avec une faible densité de population

L'une des particularités de notre zone de compétence est son étendue (175km²) et sa très faible densité, avec 47 habitant.es par km² (contre 73 à l'échelle de la CCLO, 89 à l'échelle du Département). En dehors des centres bourgs, l'habitat y est particulièrement dispersé. Cette distribution géographique de la population pose pour le centre social des questions à plusieurs niveaux :

- L'isolement de certaines personnes, avec une répartition des habitations très isolées n'ayant pas de voisinage.
- L'accès à notre structure, aux activités, aux projets développés dans nos locaux, en lien avec la thématique de la mobilité : même si les communes sont proches, certains habitant.es de notre zone d'intervention ont plus 20 minutes de trajet pour arriver au centre social, et il n'existe quasiment pas de transport en commun (hormis le transport à la demande mis en place par l'intercommunalité²).
- Notre lien avec l'ensemble des communes ou associations locales, et le rayonnement de nos services, activités et projets sur tout notre territoire d'intervention : cela correspond à une ambition interne et à une demande de certaines communes mais implique une organisation et des moyens conséquents.

Evolution démographique

Notre zone de compétence compte 8151 habitant.es, dont 4438 sur la seule commune de Monein qui accueille donc plus de la moitié de la population de notre territoire (mais aussi la quasi intégralité des services et infrastructures).

Une baisse de la population est observée sur Monein entre 2014 et 2017 (-1.8%), ce qui n'est pas le cas si l'on considère l'échelle de l'ancien syndicat, avec des chiffres d'évolution montrant une légère augmentation (+0.17%).

² Transport collectif sur réservation avec système de points d'arrêt répartis sur l'ensemble du territoire. Les communes desservies varient selon les jours. <https://www.cc-lacgorthez.fr/vivre-et-habiter/me-deplacer/avec-mobilacq-transport-a-la-demande>



Evolution de la population à Monein - Source : opendata CCLLO



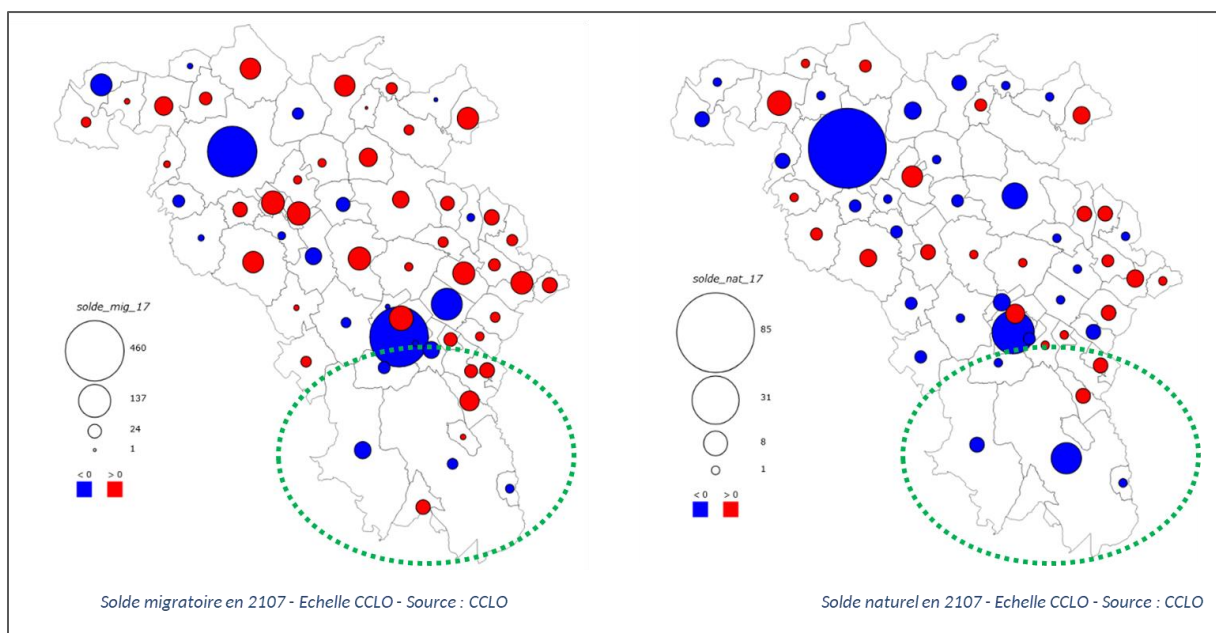
Evolution de la population à l'échelle de l'ancien canton - Source : opendata CCLLO

Une dynamique démographique en lien avec l'offre de logement, la proximité des bassins d'emploi et la fonction de centralité de Monein

La baisse de la population correspond à une tendance démographique structurelle : baisse des naissances et augmentation des décès (solde naturel de plus en plus faible, évolution observée à l'échelle nationale).

On observe une dynamique démographique variable suivant les communes :

- Les communes proches de Pau et/ou attractives en matière de logement (disponibilité foncière) ont accueilli des habitant.es, ce qui produit un solde migratoire positif (et même un solde naturel positif dans les communes ayant accueilli de jeunes couples) : c'est le cas des communes de Parbayse, Abos, Tarsacq, Cuqueron, Cardesse.
- La commune de Monein conserve un solde naturel et migratoire négatifs en 2017, peut-être aussi en lien avec une offre de logement globalement peu accessible (nombre d'offres limitées par rapport à la demande, prix souvent élevés par rapport aux communes proches).

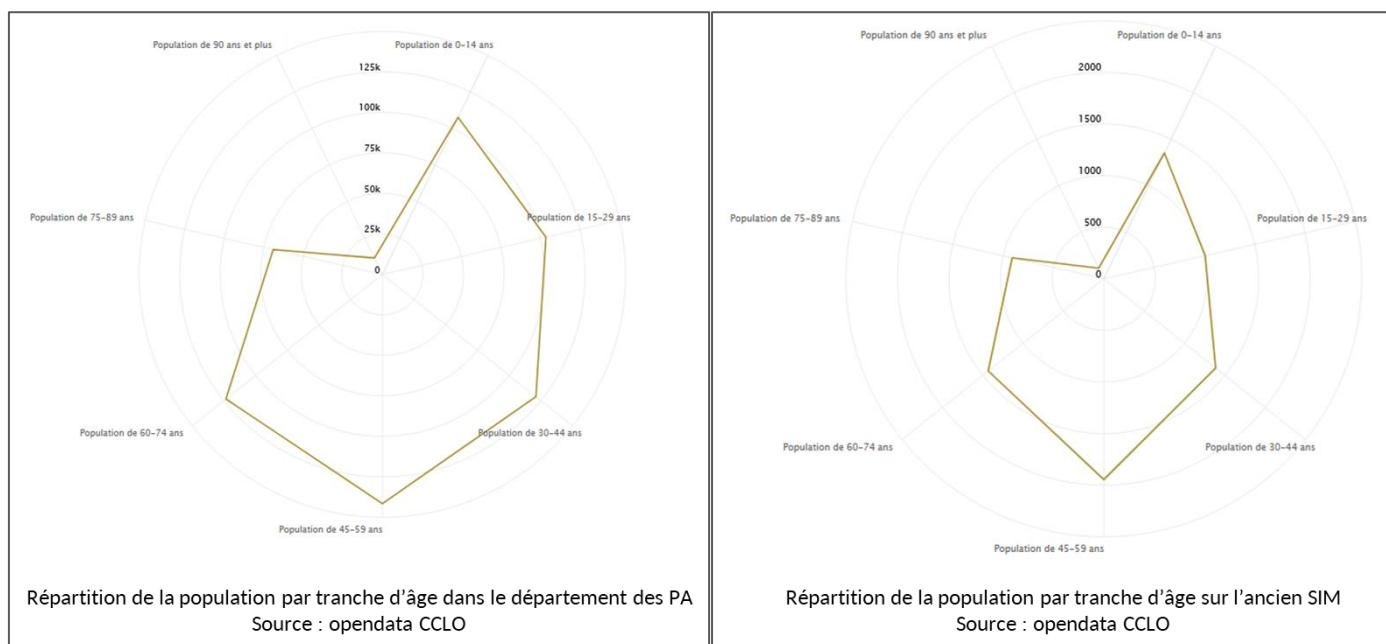


Solde migratoire en 2107 - Echelle CCLLO - Source : CCLLO

Solde naturel en 2107 - Echelle CCLLO - Source : CCLLO

Si le levier du logement et la proximité des bassins d'emploi de Pau et Oloron ont attiré de nouveaux habitant.es sur les communes de Parbayse, Abos, Tarsacq, Cardesse, ces « petites » communes semblent aussi bénéficier largement de l'attractivité de la commune de Monein. Celle-ci concentre un niveau de services important : pôle de santé, écoles et collège, commerces, permanences administratives, poste, équipements culturels (médiathèque, cinéma, école de musique), offre d'activités et de loisirs portée par un tissu associatif dense et dynamique... Bien que de nombreux habitant.es travaillent en dehors du territoire, la commune de Monein ne souffre donc pas du syndrome de « village dortoir » et reste dynamique, exerçant son attractivité sur les communes proches.

Structure de la population



Peu de jeunes de 15 – 29 ans

Sur notre territoire rural, en comparaison au département (et a fortiori à l'échelle nationale), les tranches des 15-29 ans et des 30-44 ans sont moins représentées. La majorité des jeunes quitte le territoire pour leurs études et leurs premières expériences professionnelles, puis certains reviennent « au pays » (généralement vers 30 ans).

Au sein de notre structure, nous avons du mal à mobiliser les lycéens (pas de lycée sur Monein), qui sont généralement scolarisés sur Mourenx. L'accueil Jeunes est majoritairement fréquenté par des jeunes de 11 à 14 ans. Les plus de 15 ans sont intéressés par des projets (réseau jeunes, projets de solidarité...) mais ils ne fréquentent pas le Foyer dans leur quotidien comme peuvent le faire des collégiens.

Une part croissante des plus de 60 ans

A l'inverse, la part de la population des plus de 60 ans augmente chaque année (29% en 2017 sur l'ancien SIM), à l'image de la tendance observée à l'échelle nationale. Cela fait écho à l'évolution du secteur adultes - seniors du centre social sur lequel nous observons une dynamique croissante et une importante mobilisation des habitant.es. Parmi nos adhérent.es, nous constatons une part importante des femmes seules, sur cette tranche d'âge. Le lien social pour cette catégorie de la population apparaît comme une préoccupation centrale, venant questionner les notions de solitude et d'isolement. D'ailleurs, 26% des foyers de notre zone de compétence sont composés de personnes seules.

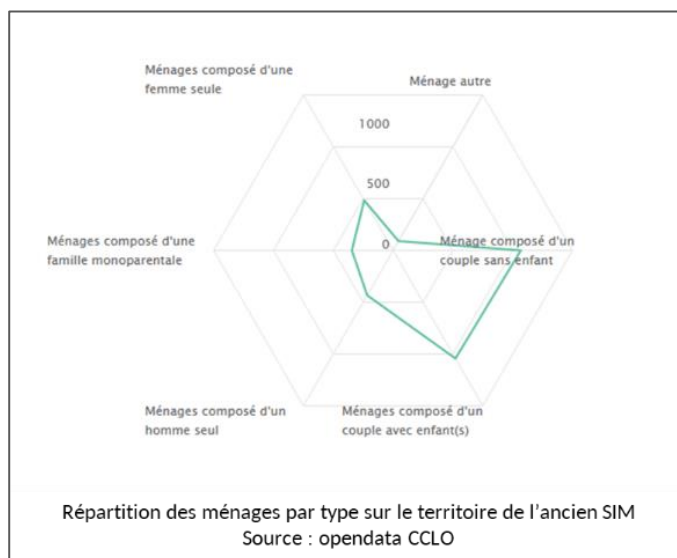
Isolement des plus de 80 ans

Le ratio des personnes de plus de 80 ans vivant seules a considérablement augmenté entre 2007 et 2017, passant de 28 à 36 % en 10 ans. Ce taux est de 42 % à l'échelle nationale, plus élevé mais constant depuis 2007.

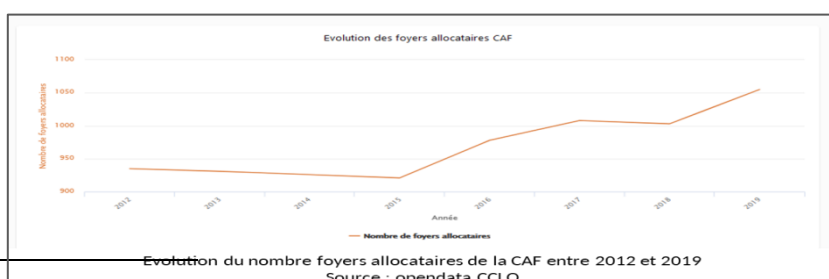
Familles

On compte 3464 ménages³ en 2017 sur notre zone de compétences, dont :

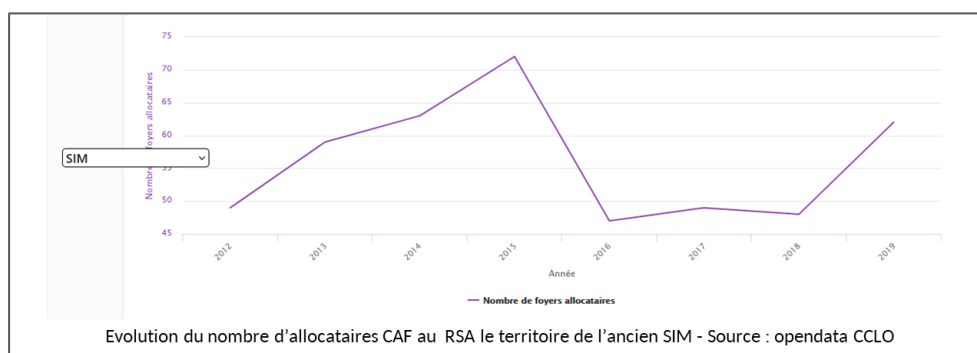
- 1068 couples sans enfants,
- 1043 couples avec enfants,
- 345 familles monoparentales,
- 916 ménages composés d'une personne seule.



L'évolution du nombre de foyers⁴ allocataires de la CAF est en hausse depuis 2015 : ils représentent 29 % des ménages en 2019, dont plus de la moitié réside sur la commune de Monein. Le nombre de foyers allocataires de la CAF au RSA connaît une hausse depuis 2016, mais reste limité puisqu'il est inférieur à 100 foyers (62 en 2019).



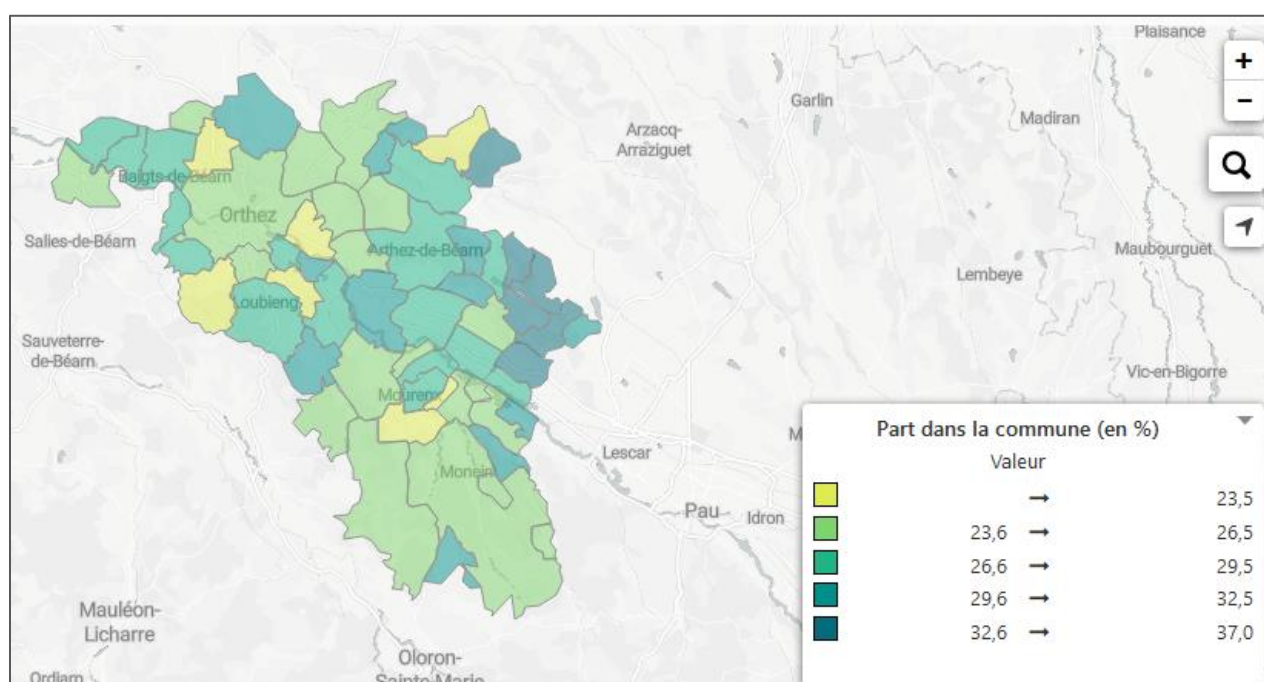
³ Un ménage, au sens statistique du terme, désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de colocation, par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne.



Handicap

En 2018, 66 foyers CAF bénéficient d'une allocation adulte handicapé (AAH) soit 6,3 % des foyers CAF, et 22 foyers de l'allocation d'éducation d'un enfant handicapé (AEEH).

Focus jeunesse



Les jeunes de 3 à 17 ans représentent près de 19 % de la population de notre territoire d'intervention. Le **taux de scolarisation** par tranche d'âge est un indicateur des difficultés des jeunes dans un territoire. Localement (ancien SIM), le taux de scolarisation est très élevé jusqu'à 17 ans : il est de 98.56 % chez les 11 - 14 ans et de 99.42 % chez les 15 - 17 ans. Il baisse ensuite à 41 % chez les 18 - 24 ans, en lien aussi avec le fait que les jeunes quittent le territoire pour leurs études.

Emploi, chômage, précarité

Actifs et chômeurs

Notre territoire d'intervention connaît un taux d'activité de plus de 77 % en 2017 (74 % sur la CCLO, la Région et le national). Le taux de chômage des 15-64 ans s'élève à 8%, ce qui est plus faible que les territoires voisins (12 % à l'échelle CCLO) ou le taux à l'échelle nationale (13%).

Le taux de chômage chez les jeunes est également plus faible : 24 % chez les 15 - 24 ans et 20% chez les 25-29 ans, là où ces taux sont de 30 et 26 % sur la CCLO et 27 et 21 % à l'échelle nationale.

Revenus et précarité

Le revenu moyen des foyers fiscaux de notre territoire s'élève à 26 945 €, légèrement supérieur à celui observé à l'échelle de l'intercommunalité (24 722 €), et très proche de celui du département (26 142 €). En 2018, plus de 43 % des foyers fiscaux du territoire sont imposés.

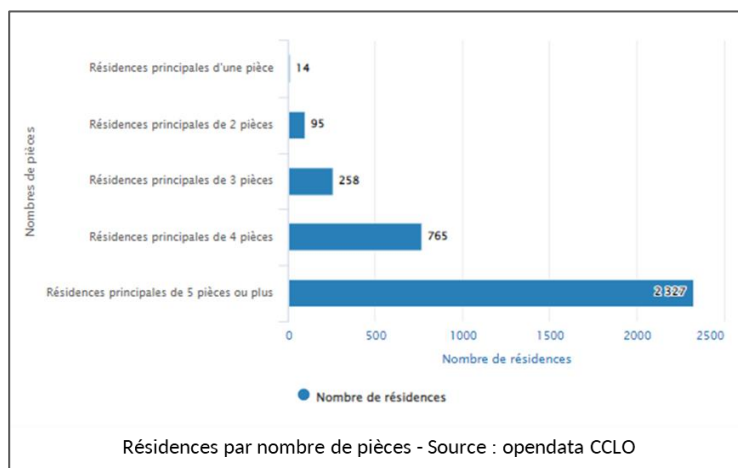
Le taux de pauvreté s'élève à 8% sur notre territoire, ce qui reste inférieur au taux relevé sur le territoire intercommunal (11%) départemental (12%) ou national (proche de 14%).

Fragilité socio-économique

En 2018, 46 foyers CAF ont un revenu composé à 100% de prestations sociales, et 66 ont un revenu constitué entre 50 et 99 % de prestations. En 2018 toujours, la CAF a recensé 212 foyers à bas revenus (sur plus de 1000 foyers CAF au total).

Logement

Notre territoire compte plus de 3400 résidences principales, et 140 résidences secondaires. Nous avons une forte proportion de grands logements et 92 % de ces résidences sont des maisons, comme c'est le plus souvent le cas en milieu rural.



En termes de modes d'occupation, on compte en 2017 : 2578 propriétaires et 447 locataires, ainsi que 42 locataires en logements HLM, peu développés sur les communes rurales (2.9 % du parc de logement sur Monein).

Focus : tendances clés issus de l'analyse des données froides

Un territoire attractif : Monein dispose d'une situation géographique et d'un niveau d'équipements et de services qui rendent son bourg attractif. Cela a un effet d'entraînement sur les communes proches.

Un territoire d'intervention étendu : la zone de compétence du centre social de Monein s'étend sur 9 communes (plus de 175 km²).

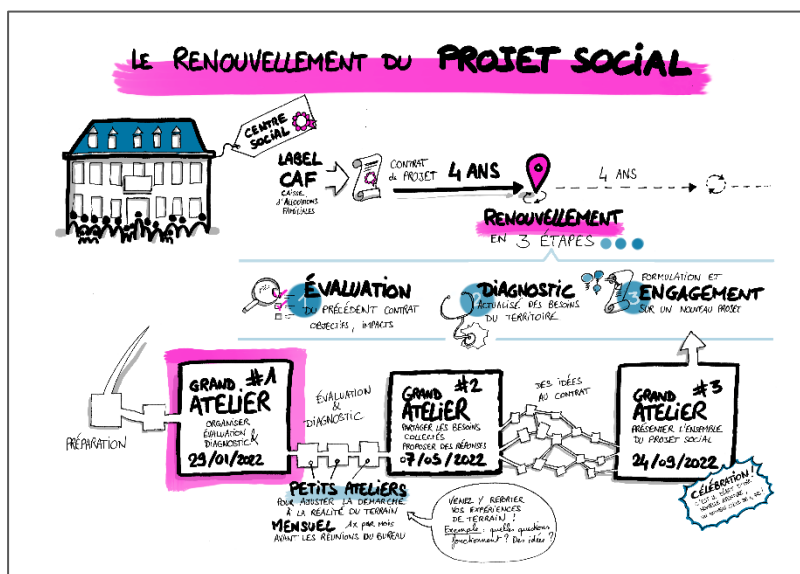
Chiffres clés :

- 8131 habitant.es : la population est marquée par une hausse de la part des plus de 60 ans
- 3464 foyers,
 - o dont 26% sont composés d'une personne seule : cela questionne sur le sentiment d'isolement des habitant.es
 - o dont 29 % sont allocataires de la CAF (35% à l'échelle de la CCLO)
- 47 habitant.es par km², densité particulièrement faible qui soulève des interrogations sur l'accès aux services, la mobilité, l'isolement
- Un taux de pauvreté de 8%, relativement faible par rapport aux moyennes locales et nationales
- Un taux d'activité de 77 % et taux de chômage des jeunes plus faible que la moyenne (20 % chez les 25-29 ans, contre 26% à l'échelle de la CCLO)

C. Diagnostic : ce que disent les habitant.es

Retour sur la méthodologie du diagnostic partagé

Renouvellement : un travail associé bénévoles - salariés

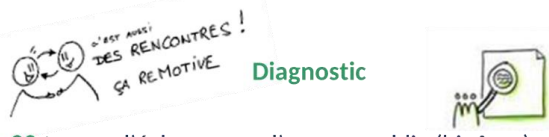


Le renouvellement du projet social a été conduit par étape avec l'organisation de Petits et de Grands Ateliers, groupes de travail mixtes ayant pour objet d'impulser et de suivre cette démarche. Le diagnostic partagé (méthodologie et contenu) a été travaillé collectivement à l'occasion du Grand Atelier # 1 en janvier 2021.



Collecte de la parole des habitant.es

Sur la partie diagnostic, nous avons fait le choix de multiplier les temps et outils de collecte de parole afin de nous appuyer sur le plus grand nombre de retours possible.

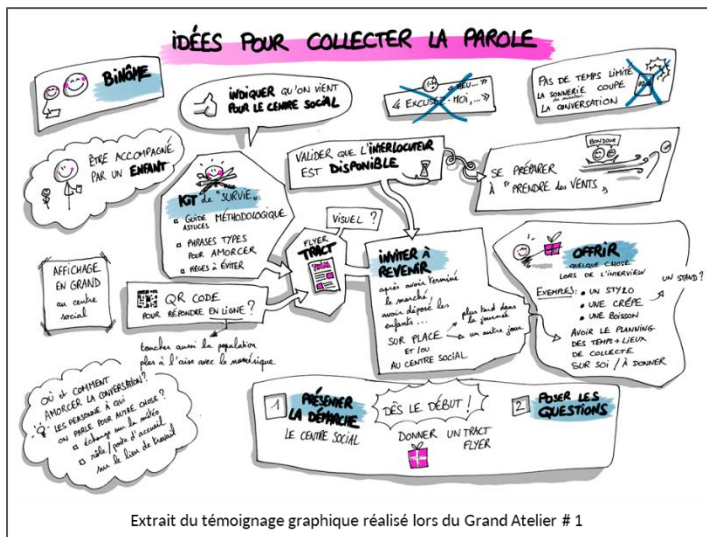


Diagnostic

- 88 temps d'échange sur l'espace public (binôme)
- 37 questionnaires en ligne
- 11 collectes de parole sur le Grand Atelier 1
- 8 lieux différents (marchés x3, braderie, bureaux de vote, Intermarché, accueil, activités)
- 1 Banquet citoyen pour échanger sur les préoccupations des habitants, avec une centaine de personnes interrogées !

Les temps d'échange sur l'espace public : ils ont été réalisés par des binômes bénévoles – salariés et ont fait l'objet d'un travail associé en amont (Grand Atelier # 1), portant notamment sur :

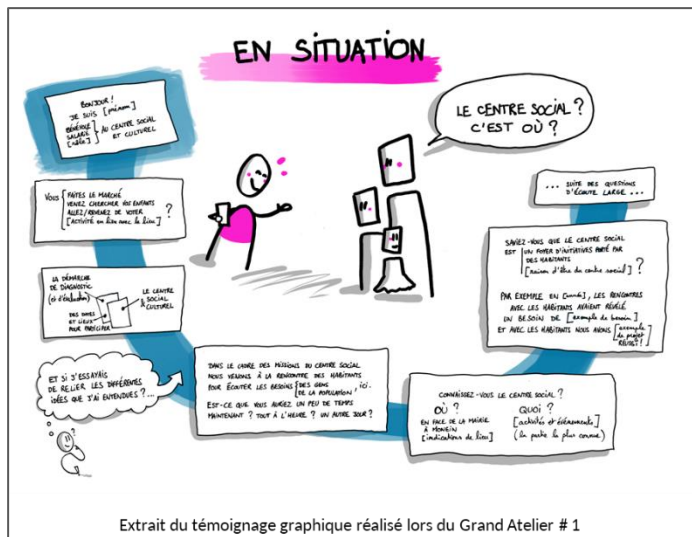
- Le contenu : réflexion sur ce que nous cherchions à savoir et comprendre en interrogeant les adhérents et les habitant.es, sur les deux phases identifiées (évaluation / diagnostic)
- La posture d'aller vers : freins, difficultés, clés...



IDÉES POUR COLLECTER LA PAROLE

- BINÔME**
- INDIQUER QU'ON VEUT POUR LE CENTRE SOCIAL
- 4 EXCUSES MOI, ...
- PAS DE TEMPS LITTE LA SONNERIE COUPE LA CONVERSATION
- ÊTRE ACCOMPAGÉ PAR UN ENFANT
- VALIDER QUE L'INTERVIEWÉ EST DISPONIBLE
- SE PRÉPARER À "PRENDRE DES VENTS"
- KIT DE "SURVIE"
 - COULEUR MÉTHODOLOGIQUE
 - PHRASES TYPES POUR AMORÇER
 - PHRASES À ÉVITER
- APPÊLER EN GRAND au centre social
- QR CODE POUR RÉPONDRE EN LIGNE?
- toucher avec la population plus à l'aise avec le numérique
- VISIBLE ?
- FLYER TRACT
- INVITER À REVENIR après avoir terminé le marché, avoir répondu des questions... plus tard dans la journée sur place ou un autre jour AU CENTRE SOCIAL
- OFFRIR
 - UN STYLO
 - UNE CRÈME
 - UNE BOISSON
 AVOIR LE PLAISIR DES TEMPS LIEUX DE COLLECTE SUR SOI / À DONNER
- 1. PRÉPARER LA DÉMARCHE LE CENTRE SOCIAL
- 2. POSER LES QUESTIONS
- DONNER UN TRACT FLYER
- DÈS LE DÉBUT!

Extrait du témoignage graphique réalisé lors du Grand Atelier # 1



EN SITUATION

- BOUQUIN! JE VOUS [prénom] REVIENS AU CENTRE SOCIAL ET COULEUR [couleur]
- LE CENTRE SOCIAL? C'EST OÙ?
- ... SUITE MES QUESTIONNAIRES D'ÉVALUATION...
- SAVIEZ-VOUS QUE LE CENTRE SOCIAL EST EN FAUTE D'ACTIVITÉS NOTÉ PAR LES HABITANTS [raison d'être du centre social] ?
- PAR EXEMPLE AU MARCHÉ, LES BOUVIÈRES AVEC LES HABITANTS ARRIVENT RÉGULIÈRE EN BESOIN DE [exemple de besoin] [exemple de problème] ET AVEC LES HABITANTS NOUS ARRIVONS [exemple de problème] [exemple de problème]
- CONVAINCÉZ-VOUS LE CENTRE SOCIAL? OUI? NON? [raison d'être du centre social] (la partie la plus connue)
- VOUS [PARTES LE MARCHÉ] VEULEZ CHANGER AU BOUTON AVEC PHRASES DE VOUS [exemple de phrase avec le bon] ?
- LA RÉPONSE DE DIAGNOSTIC (à l'habitant) LE CENTRE SOCIAL ÉVALUÉ
- UNE QUESTION À VOUS POSER POUR RÉPONDRE
- ET SI S'ESSAYANT DE RÉGLER LES DIFFÉRENCES IDÉES QUE T'AS ENTENDUES?
- DANS LE CADRE DES PRÉOCCUPATIONS DU CENTRE SOCIAL, VEULEZ VOUS À LA RÉPONSE DES HABITANTS POUR ÉCOUTER LES BESOINS [des habitants] [de la population] ?
- EST-CE QUE VOUS AVEZ UN PEU DE TEMPS MAINTENANT ? TOUT À L'HEURE ? UN AUTRE JOUR ?

Extrait du témoignage graphique réalisé lors du Grand Atelier # 1

L'enquête en ligne envoyée sur la partie « diagnostic du territoire » : elle a été largement diffusée et relayée dans la presse et sur les sites de nos partenaires locaux (mairies notamment). Le questionnaire figure en annexe, il est consultable sur : <https://urlz.fr/hUs3>

Les temps d'échange à l'accueil : des créneaux spécifiques ont été communiqué aux habitant.es, avec une organisation interne permettant la disponibilité d'une chargée d'accueil sur ce temps d'échange si besoin. Nous avons été peu sollicité sur ces rendez-vous, les échanges avec les habitant.es se sont plutôt fait de manière informelle avec des échanges toutefois ciblés sur le diagnostic du territoire par les habitant.es.

Une communication au service de l'appropriation de la démarche

Nous avons porté une attention particulière à la lisibilité de notre démarche pour les habitant.es, notamment pour les non-adhérents ne connaissant pas le centre social. Pour cela, nous avons mis en place une campagne de communication visant à questionner, interpeller, susciter de la curiosité des habitant.es.



Cette campagne a été déclinée : affichage de bâches sur la façade du centre social, affiches et flyer dans les boutiques, visuels sur les sites de nos partenaires locaux...

Le Centre social et culturel consulte les habitants



Les visuels, présentés par une partie de l'équipe, interrogent sur les souhaits des habitants. © SAHAR MASCOT ÉTIC

2022 est une année spéciale pour le Centre social et culturel, avec le renouvellement du contrat de projet.

Un questionnaire en ligne

C'est le moment de définir collectivement une nouvelle feuille de route pour les quatre années à venir. Pour cela, et afin de répondre au mieux aux besoins des habitants (Monein et villages alentours), nous avons engagé une phase de recueil de parole. Nous nous rendons régulièrement sur l'espace public pour interroger les habitants sur leurs besoins, leurs idées, leurs préoccupations, explique Oriana Cazalis, la directrice de la structure.

Afin de collecter le plus grand nombre de réponses possible, il est également proposé aux habitants de répondre à un questionnaire en ligne sur tulis.fr/h1a3 ou sur le site internet www.centresocialmonein.fr (avec textes expliquant la démarche).

Une campagne de communication est en cours et les visuels sont dévoilés au fur et à mesure de la démarche de recueil des avis.

Les mardis, mercredis ou jeudis après midi, il est possible d'échanger sur ces sujets avec les personnels de l'accueil du centre social et culturel (22 rue du Commerce) ou par téléphone avec Oriana au 06.37.52.86.19.

Analyse et synthèse du retour des habitant.es

Les habitant.es et leur cadre de vie : globalement, le territoire de Monein et de ses alentours est vécu par les personnes interrogées comme un lieu de vie « dynamique », « vivant » et qui est repéré comme tel par les personnes extérieures (Pau, Oloron, Lasseube...).

Vie quotidienne : le territoire ne semble pas souffrir du syndrome de village dortoir qui peut être observé dans certaines zones périurbaines. Les personnes interrogées évoquent toute une dynamique locale importante au niveau des services et des activités. Reviennent fréquemment dans les paroles d'habitant.es l'importance dans leur quotidien de disposer des équipements suivants : médiathèque, cinéma, écoles, collège, commerces.

Proximité et lien social : l'importance de la proximité des équipements, des services... mais aussi de la proximité « humaine » a été mentionnée dans plusieurs temps d'échange avec les habitant.es. L'effet « village » où « tout le monde se connaît » semble être vécue comme un aspect positif, à l'époque du « tout numérique ». Pour les nouveaux habitant.es, l'intégration est tantôt rapportée comme facile, tantôt comme « moins évidente... surtout lorsqu'on a plus d'enfants ». Globalement, il est fait mention de la « convivialité » du territoire.

La difficulté d'accès aux professionnels de santé, bien que partagée en interne, n'a pas ou peu été évoquée par les personnes interrogées.

Cadre de vie : la proximité de la nature, les paysages, la proximité de la montagne et de l'océan sont souvent mises en avant par les habitant.es qui disent « avoir de la chance d'être ici ». Cela semble contribuer à un quotidien de qualité. La crise sanitaire a visiblement remis en avant cette conscience du cadre de vie au quotidien : de nombreuses personnes ont fait référence à cette notion de « chance », de cadre « privilégié » dans un contexte difficile et contraint. « On sort d'une drôle de période... et encore nous, on avait la chance d'être ici ».

Concernant les points forts de notre territoire, les habitant.es évoquent...



« Le calme de la nature avec tous les avantages de la ville » / « Authenticité, sérénité, bien être et bien vivre, terroir » / « Le cadre, le dynamisme, la qualité de vie » / « La ruralité avec des services de proximité à moins de 10 km de mon domicile » / « Tout à proximité, à l'échelle humaine. Un cadre magnifique. »

Mais quand même, ils aimeraient bien plus de ... / des projets autour de ...



« Des animations/événements autour du zéro déchet et l'écologie (obligés d'aller à Pau) » / « Plus événements, de vie de village » « Plus d'événements culturels autour de la langue et du patrimoine immatériel » « respect de la vie sauvage (référence aux modalités d'entretiens des espaces verts) »

Les préoccupations des habitant.es

Mobilité : les habitant.es évoquent la mobilité à différents niveaux :

- Difficulté liée aux déplacements pour les personnes qui ne conduisent pas ou plus : comme sur les autres territoires ruraux, pour les personnes vivant hors du centre bourg de Monein, l'accès aux services, aux commerces et aux loisirs est très problématique
- Pour les jeunes, dépendance aux parents pour les déplacements, surtout pour ceux qui habitent les communes alentours (loisirs, vie sociale...)
- Pas ou peu d'aménagements pour les vélos, et des axes très dangereux pour les mobilités douces (entrée de Monein par exemple)
- La place des piétons dans le centre-ville de Monein, avec des aménagements inadaptés à certaines endroits qui ne rendent pas fluides ou agréables les déplacements.



Si vous aviez une baguette magique... que changeriez-vous à Monein ? « Je construirais des pistes cyclables sécurisées en priorité » / « Les pistes à vélo ! Les trottoirs ! »

Ecologie : cette thématique a été évoquée notamment chez les personnes relativement jeunes (25 - 45 ans) et semble constituer une préoccupation importante à la fois dans la vie quotidienne (consommation, alimentation, travail, déplacements...) mais aussi dans les projections pour l'avenir. Les personnes interrogées questionnent les démarches engagées ou à engager au niveau local (modèles agricoles, associations locales, initiatives collectives...), au-delà des chiffres ou tendances observées à l'échelle internationale.

Handicap / Perte d'autonomie / Aidants familiaux : de nombreux témoignages font écho à la situation complexe des aidants familiaux pour les personnes handicapées ou en perte d'autonomie, et la difficulté à trouver des relais pour « souffler ». Les personnes qui sont en situation d'aidants évoquent souvent leurs difficultés après coup (une fois qu'ils ne sont plus en situation d'aidant) : isolement, difficulté à conserver « des temps pour soi », manque de clarté des informations sur la possibilité de relais, les solutions existantes...

Par ailleurs, la perte de l'autonomie est évoquée comme une problématique importante chez les seniors : au-delà du maintien à domicile qui reste favorisé (aides à l'aménagement, aides à domicile, portage de repas...), la mobilité devient alors un frein important au maintien d'une vie sociale, et conduit à un isolement qui a d'importantes répercussions sur la santé globale des personnes.

Vie culturelle et animations locales : de nombreux.es habitant.es ont évoqué l'envie de retrouver des événements culturels et des animations locales. Même si de nombreux témoignages évoquent le dynamisme de la vie locale, les mêmes personnes semblent aussi vouloir qu'il se passe encore plus de choses... certainement en réaction aussi à la période COVID que nous avons traversé. Les habitant.es sont en attente de se retrouver, de recréer des liens « en vrai », ont envie de légèreté, de temps de célébrations festifs pour marquer le « retour à une vie normale ».

L'éducation et l'accompagnement des enfants et des adolescents est une question soulevée régulièrement par les parents (interrogés sur un temps d'écoute orientée). Les thématiques « usages numériques » et « sexualité des adolescents » sont notamment identifiées comme étant les plus complexes pour les parents.

Les envies d'agir des habitant.es

Vivre ensemble & Intergénérationnalité

« Échange » « partage » « rencontres » « faire ensemble » sont les éléments de langage qui reviennent le plus dans la parole collectée auprès des habitant.es, que ce soit lors des échanges sur l'espace public ou dans les enquêtes en ligne.

De nombreux.ses habitant.es ont fait référence à l'intérêt qu'ils porteraient à un « lieu » / « espace commun » « espace partagé » qui faciliterait les rencontres, les échanges, les partages de savoirs ou de compétences.

A noter : lorsque l'on creuse cette idée avec les personnes interrogées, c'est finalement plus la notion de temps que d'espace qui revient et qui semble constituer un « frein » à la mise en place de pratiques collectives ou de projets communs.

Sur quoi avez-vous envie d'agir en priorité ?

« le "partage" dans tous ses états » / « le bien vieillir et l'intergénérationnel » / « Aider les jeunes développer des activités » / « aller voir plus souvent les anciens du village, papoter sur un banc en sirotant une limonade faite maison avec eux »
« partager mes connaissances en béarnais avec les résidents de l'EPHAD, contes, chants etc... » / « créer des occasions qui rassemblent, dans le centre-ville » / « repas partagés entre aînés avec des activités après » / « créer des espaces de convivialité pour revivre après e COVID »



Ecologie

Différentes initiatives existent localement et il serait important de favoriser une meilleure connaissance des projets existants afin de permettre leur développement. En effet, l'envie d'agir localement et concrètement sur l'écologie a été évoquée par de nombreuses personnes.

Sur quoi avez-vous envie d'agir en priorité ?

« Protection des espaces naturels, protection des cours d'eaux, pollution agricole » / « Développer le zéro déchet accessible à toutes et tous » / « proposer des ateliers cuisine avec des bons produits du coin » / « faire des activités tournées vers l'écologie avec les enfants » / « actions de préservation des bois et des forêts, de nos espaces naturels »

Les idées qui vont... et qui reviennent... « tiers lieux » / « café associatif » / « école alternative » / « jardins partagés » / « habitat inclusif »



Focus sur le banquet citoyen : écologie & égalité au cœur des paroles collectées !



L'organisation de banquets citoyens est une initiative impulsée par la Fédération nationale. Elle vise à faire vivre des échanges et des débats sur l'espace public. A l'occasion de la journée des familles organisée au mois de juin à Monein, nous avons proposé aux habitant.es (adultes et enfants) de répondre à la question :

« Si vous étiez Président.e, votre première mesure serait... »

Cela nous a permis de « sonder » les enjeux politiques identifiés par les habitant.es mais aussi, plus largement, les sujets de société qui les préoccupent. Deux sujets sont revenus de manière très récurrente : l'écologie (mobilité, biodiversité, agriculture, alimentation, aménagements urbains...) et les questions d'égalité (hommes - femmes, répartition des richesses, inégalités en matière de santé...).

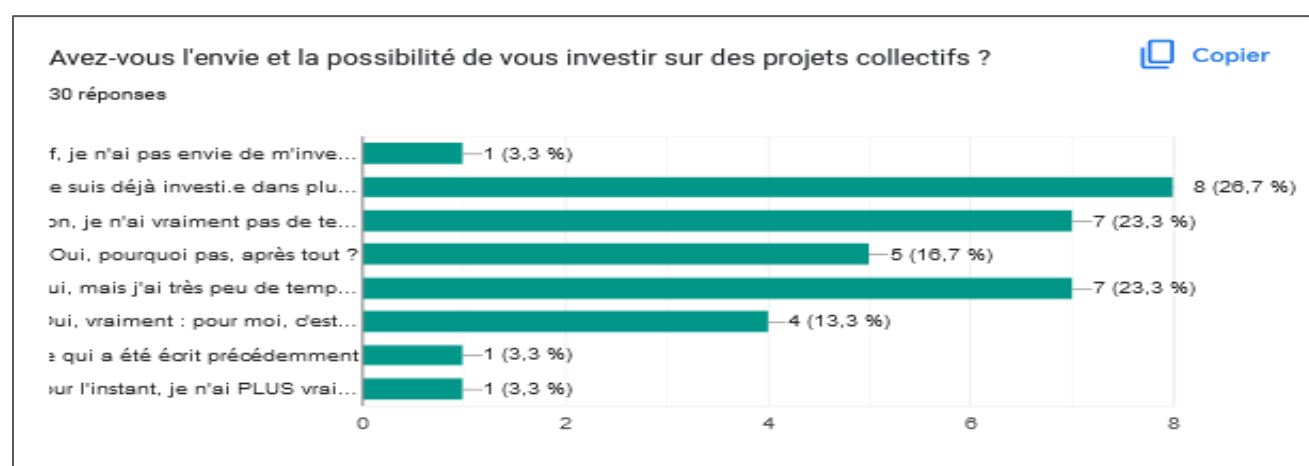
Chez les enfants, c'est la question de la scolarité qui revient le plus (temps passé à l'école, contenu des apprentissages) ... mais aussi de l'écologie (ciblé notamment sur la préservation de l'environnement naturel et la gestion de déchets).

Des freins à l'engagement sur des nouveaux projets collectifs ?

...

Avez-vous l'envie et la possibilité de vous investir sur des projets collectifs ?

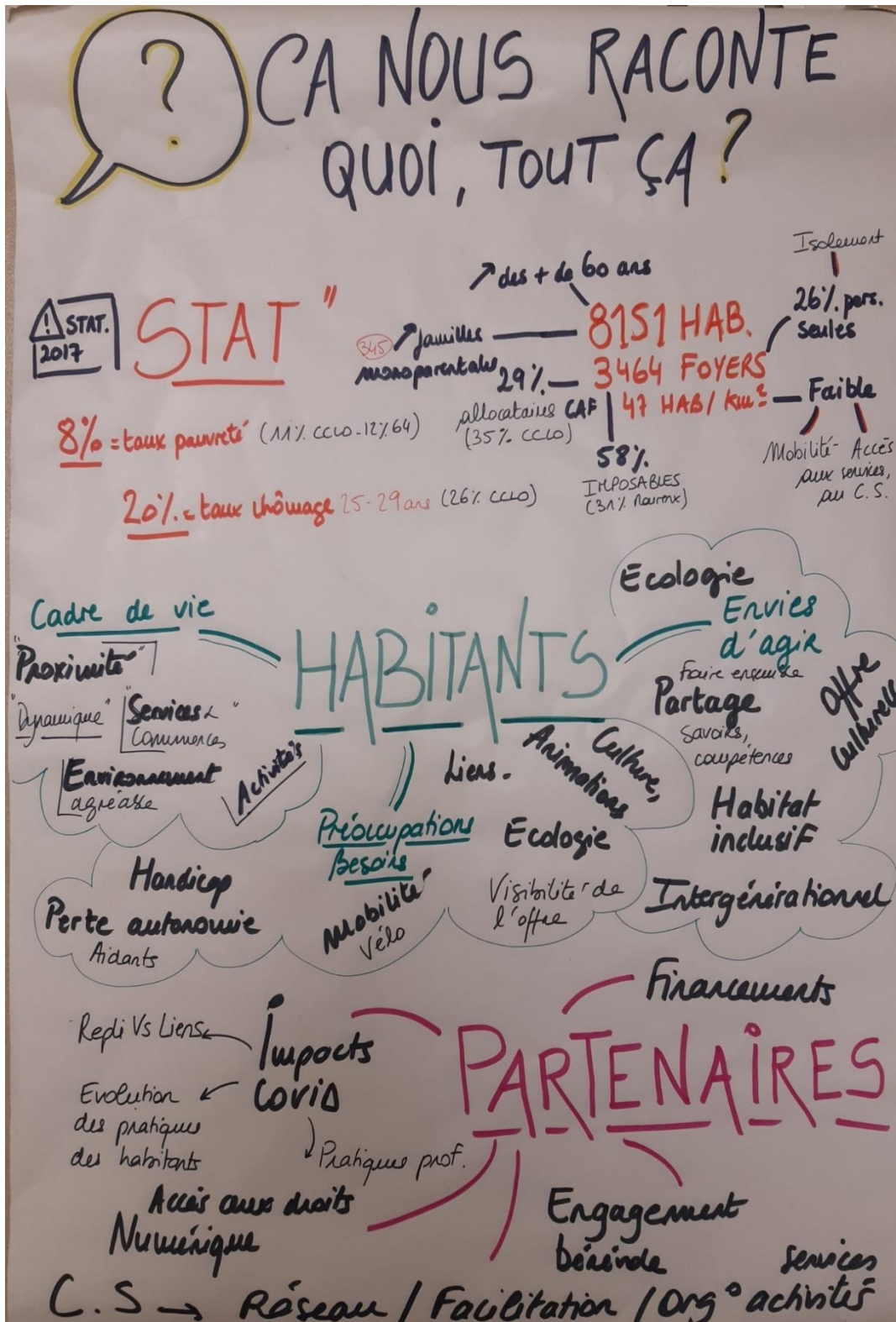
- Bof, je n'ai pas envie de m'investir sur des projets avec d'autres gens...
- Je suis déjà investi.e dans plusieurs domaines, ça me suffit.
- Non, je n'ai vraiment pas de temps à consacrer à des projets
- Oui, pourquoi pas, après tout ?
- Oui, mais j'ai très peu de temps... la boulot, la famille, ça occupe sacrément !
- Oui, vraiment : pour moi, c'est hyper important !
- Autre...



3. DU DIAGNOSTIC AUX ORIENTATIONS



A. Analyse croisée : identification des besoins



Éléments de diagnostic : Statistiques, paroles d'habitant.es et de partenaires, observations de terrain	Besoins exprimés ou identifiés : analyse du diagnostic Fondements pour la définition des orientations
Statistiques : augmentation de la part de la population âgée de plus de 60 ans	Besoin d'accompagnement aux transitions de vie telles que le passage à la retraite. Enjeux : trouver du sens / question de l'utilité sociale
Statistiques : augmentation des familles monoparentales Observations des professionnels sur le terrain : de nombreux questionnements sur la posture / le rôle de parents, l'éducation des enfants	Organisation de services aux familles (garde, etc.) Soutien à la parentalité
Statistiques : une densité faible Organisation géographique locale : des habitats dispersés (hors centres bourgs)	Des impacts multiples... et des besoins dans plusieurs domaines : les déplacements et la mobilité, l'accès aux droits et aux services, l'isolement des personnes
Statistiques : 26 % des foyers composés de personnes seules	Importance de tisser des liens : rompre l'isolement, proposer des espaces et des lieux de partage et d'échanges
Statistiques : une zone de compétences qui compte 8151 habitant.es	Importance de tisser des liens entre les personnes, générations, villages...
Habitant.es et partenaires : difficultés liées à la non maîtrise des usages numériques. Conséquences multiples : accès aux droits, dignité, autonomie...	Accompagnement nécessaire aux usages numériques
Habitant.es et partenaires : des inquiétudes liées aux usages de réseaux sociaux chez les jeunes	Accompagnement nécessaire aux usages numériques Importance des temps d'échange, de sensibilisation
Habitant.es et partenaires font mention de la situation complexe des aidants	Mieux repérer les aidants, prévenir, soutenir les aidants
Les partenaires associatifs locaux expriment la difficulté à mobiliser des bénévoles	Soutenir et valoriser l'engagement, faire réseau, s'entraider
Habitant.es : ils expriment l'importance du lien social en milieu rural, notamment après l'épisode COVID	Besoin de se trouver autour d'événements fédérateurs, activer les échanges, les rencontres, « se retrouver »
Habitant.es : ils sont nombreux à exprimer des préoccupations environnementales	Importance d'agir pour ne pas subir (principe de l'action salvatrice), porter des actions collectives à l'échelon local
Les habitant.es expriment le souhait de porter des initiatives communes sur leur territoire rural, dans différents domaines : culture, événementiel, habitat inclusif, écologie...	Besoin d'accompagnement des dynamiques collectives : favoriser l'interconnaissance, fédérer autour de temps ou de lieux partagés
Les partenaires expriment des inquiétudes sur les impacts du COVID à moyen terme	Importance du lien social en présentiel, vigilance nécessaire sur plusieurs publics spécifiques (jeunes, personnes âgées), prévention des situations de rupture

B. Les missions confiées aux centres sociaux par les principaux partenaires

Des repères communs (CNAF- FCSF)	
<p>Missions fondamentales : être un foyer d’initiatives portées par les habitant.es, appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l’ensemble de la population d’un territoire.</p> <p style="text-align: center;">En ce sens, le centre social tend à être :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un lieu d’animation de la vie sociale permettant aux habitant.es d’exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets - Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale 	
Des missions et objectifs complémentaires	
CAF	<p>Valeurs et principes d’action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le respect de la dignité humaine • La laïcité, la neutralité (pas d’hébergement de partis, syndicats, ...) et la mixité sociale • La solidarité • La participation et le partenariat <p>Finalités</p> <ul style="list-style-type: none"> • L’inclusion sociale et la socialisation des personnes • Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire • La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité <p>Missions complémentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser une fonction d’accueil et d’écoute des habitant.es - usagers, familles, associations et groupes informels • Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés • Développer des actions d’interventions sociales adaptées aux besoins repérés • Développer la participation et la prise de responsabilités des usagers et bénévoles • Organiser la concertation et la coordination des professionnels et acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire • Développer un projet Familles intégré au projet social global

<p style="text-align: center;">Conseil départemental</p>	<p><u>Animation globale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rompre l'isolement des habitant.es, prévenir et réduire les exclusions • Renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur un territoire. <p>Pour cela, le centre social doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre en compte les besoins des habitant.es et développer des actions en lien avec ces besoins et avec les politiques institutionnelles - Faire du mode participatif un mode de fonctionnement (démarche d'aller vers et dimension collective) - Associer les habitant.es et les bénévoles à la vie de la structure - Travailler en partenariat, au sein du réseau des centres sociaux et sur son territoire <p><u>Mission Prévention Jeunes :</u> les adolescents et pré adolescents doivent pouvoir trouver des lieux d'écoute, d'échange et de prise en compte de leurs aspirations, de leurs projets.</p> <p>Pour cela, le centre social doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer un lieu d'accueil souple permettant la rencontre et l'écoute des jeunes de 11 à 18 ans - Permettre aux jeunes d'être dans une dynamique de projets pour réaliser collectivement des actions à moyen et long terme - Favoriser le lien entre les jeunes et les habitant.es et développer l'engagement citoyen - Tenir compte de la situation individuelle des jeunes et si besoin les orienter vers les partenaires compétents - Développer les liens avec les établissements scolaires et les dispositifs existants afin de participer à la prévention du décrochage scolaire - Mener des actions de prévention des conduites à risque
<p style="text-align: center;">CARSAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre un accueil « non stigmatisé vieux » tout au long de l'année : accueillir, écouter, chercher à rejoindre les personnes retraitées qui sont isolées • Mobiliser les partenaires locaux, décloisonner les acteurs autour d'un projet de prévention partagé • Organiser et animer une cellule de veille sociale partenariale (diagnostic et repérage des enjeux, analyse collective des problématiques des personnes âgées, propositions d'actions, élaboration de programmes) • Proposer des activités diverses et variées répondant aux centres d'intérêt et aux préoccupations des personnes âgées • Mobiliser, faire participer les habitant.es, les rendre acteurs
<p style="text-align: center;">MSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'équilibre familial et encourager la jeunesse dans la voie de la responsabilisation et de l'engagement citoyen • Accompagner les aînés dans leur avancée en âge • Contribuer à garantir l'égalité d'accès aux droits et aux services sur les territoires ruraux

Focus Jeunesse :
Un accompagnement vers l'autonomie et la prise d'initiatives

Le centre social anime depuis 22 ans un Accueil Jeunes, un espace qui stimule l'autonomie des jeunes et le vivre ensemble. Nous y accueillons une centaine de jeunes chaque année, dans une posture d'accueil, d'écoute et de soutien aux envies d'agir des jeunes.

Nous avons observé à quel point l'engagement de jeunes sur des projets dont ils sont à l'initiative constitue un vecteur efficace en matière de prévention (de d'isolement, des conduites à risque, du décrochage scolaire...). Notre équipe de professionnels intervient également hors des murs : actions « d'aller vers » sur les espaces fréquentés par les jeunes, partenariat étroit avec le collège, organisation de séjours à thème, animation de soirées débats, engagement fort sur le Réseau Jeunes, animation d'un conseil municipal des Jeunes...

Pour cette intervention, nous bénéficions du soutien de la commune, du SIM (ancien syndicat intercommunal de Monein), et également un financement conséquent du conseil départemental (mission Prévention Jeunes) et de la CAF (prestation de services).

En 2021, le centre social s'est positionné sur le nouveau dispositif proposé par la CAF : la PS Jeunes. En préfiguration dans un premier temps, nous avons établi en 2022 un dossier pour passer en intégralité sur ce financement qui correspond tout à fait à notre logique d'intervention (aide aux projets, accompagnement des initiatives portées par les jeunes, soutien à l'autonomie et l'engagement, travail en partenariat, réseau...).

C. Orientations stratégiques

Focus : le parti pris méthodologique :

La stratégie proposée pour les 4 années qui viennent repose sur 3 objectifs stratégiques (orientations), chacun d'eux étant décliné en 3 objectifs opérationnels.

Pour chaque objectif, en nous inspirant de l'Approche Orientée Changement, nous avons formulé des effets ou changements souhaités, qui précisent les impacts auxquels nous souhaitons contribuer pour le territoire (et non pas pour le centre social).

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 1 ANIMER UN ESPACE RESSOURCE POUR LES HABITANT.ES ET LES PARTENAIRES
<i>Les habitant.es et partenaires utilisent le centre social comme un espace ressource, un tiers lieu d'initiatives</i>
Objectif opérationnel 1.1 Recueillir les besoins et les envies d'agir des habitant.es
<i>Les utilisateurs.rices et les habitant.es savent qu'ils disposent d'un espace d'échange et d'écoute (préoccupations, projets, envies d'agir...) ; ils trouvent des réponses adaptées à leurs demandes (réorientation, mise en lien...)</i>
Objectif opérationnel 1.2. Accompagner les habitant.es & développer la prévention : soutenir sans prescrire
<i>Les habitant.es connaissent et utilisent les ressources du centre social qui leur permettent de développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir</i>
Objectif opérationnel 1.3. Prendre part à des espaces d'échanges entre professionnels et s'inscrire dans des dynamiques de réseaux
<i>Les partenaires et acteurs locaux se rencontrent, échangent. Ils partagent une lecture commune des enjeux du territoire et s'accordent pour y répondre ensemble. Une veille sociale locale est assurée collectivement.</i>
OBJECTIF STRATEGIQUE N° 2 FAVORISER LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES & L'ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TERRITOIRE
<i>Les habitant.es sont investis dans des initiatives locales collectives répondant à des enjeux de société faisant écho à l'échelle locale</i>
Objectif opérationnel 2.1. Favoriser l'implication des habitant.es dans la vie sociale locale
<i>Les habitant.es se connaissent et se reconnaissent. Les associations et acteurs locaux sont en lien et œuvrent ensemble pour l'animation de la vie sociale sur le territoire</i>
Objectif opérationnel 2.2. Co-animer des temps d'échange & de sensibilisation sur des sujets de société
<i>Les acteurs locaux et les habitant.es dialoguent sur leur vision des enjeux de société et s'accordent sur des enjeux prioritaires pour le territoire</i>
Objectif opérationnel 2.3. Encourager l'exercice d'une citoyenneté active
<i>Les habitant.es s'investissent collectivement dans des projets en réponse à des enjeux collectivement identifiés</i>

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 3
VIVRE ENSEMBLE : STIMULER LA SOLIDARITE ET LES LIENS SOCIAUX

Les habitant.es développent des relations d'entraides, de solidarité, de coopération. Ils partagent des savoir-faire et des connaissances, quel que soit leur âge.

Objectif opérationnel 3.1.
Enfance, jeunesse, parentalité : contribuer à l'apprentissage de l'autonomie et du vivre ensemble

Les parents disposent d'un mode de garde qui favorise l'autonomie, le vivre ensemble, l'émancipation des enfants et des jeunes. Ils participent à des temps d'apprentissage et d'expérience communs avec leurs enfants. Les animateurs développent une posture d'accompagnement du pouvoir d'agir.

Objectif opérationnel 3.2.
Activer les solidarités à l'échelle locale

Les habitant.es se connaissent et développent des relations de confiance et de proximité. Ils développent des initiatives d'entraide et de solidarité.

Objectif opérationnel 3.3.
Créer des espaces et des projets pour être et faire ensemble

Les habitant.es s'organisent pour apprendre les uns des autres et mener des projets ou chantiers collectifs



PROCESSUS D'1 ANNÉE

3 GRANDS
5 PETITS ATELIERS

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION!



AU-DELÀ DU RÉSULTAT, UN CHEMIN, UNE EXPÉRIENCE COMMUNE

BEAUCOUP D'APPRENTISSAGES
DONT POSTURE d'ALLER VERS
LES HABITANTS
ET UTILISATEURS

- ON EST PEU HABITUÉS
- IL FAUT SE RÔDER
- SELON LES LIEUX ET LES PUBLICS C'EST TRÈS DIFFÉRENT
- C'EST APPRÉCIÉ PAR LES HABITANTS
- ET AUSSI PAR NOUS!



dont POSTURE d'ÉCOUTE

dont ESPACES - TEMPS d'ÉCHANGES & DÉBATS sur - CONTRE - INDÉCIS

S'EXPRIMER COHABITER

APPRENDRE LES UNS DES AUTRES

MENER DES ACTIVITÉS LES UNS AVEC LES AUTRES
☆ CONCRET ☆

DOSSIER TECHNIQUE DÉTAILLÉ ⇔ CAF

FAIRE SOCIÉTÉ

C'EST PARTI POUR 4 ANS!

C'EST À LA FOIS LONG... ET LE TEMPS QUE ÇA SE METTE EN PLACE, ÇA PASSE VITE!

SI BESOIN, ON POURRA RECONSTRUIRE LE PROJET SOCIAL !)

4. FICHES ACTIONS

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 1 ANIMER UN ESPACE RESSOURCE POUR LES HABITANT.ES ET LES PARTENAIRES
<i>Effets ou changements souhaités :</i> <i>Les habitant.es et partenaires utilisent le centre social comme un espace ressource, un tiers lieu d'initiatives</i>
Objectif opérationnel 1.1 Recueillir les besoins et les envies d'agir des habitant.es
<i>Effets ou changements souhaités :</i> <i>Les utilisateurs.rices et les habitant.es savent qu'ils disposent d'un espace d'échange et d'écoute (préoccupations, projets, envies d'agir...) et trouvent des réponses adaptées à leurs demandes (réorientation, mise en lien...)</i>
Types d'actions envisagées
Aménagement d'espaces favorisant les échanges avec les habitant.es (locaux : accueil, ALSH, Foyer Jeunes) Formation des équipes aux postures favorisant le dialogue, le partage Organisation d'actions régulières d'"aller vers" permettant de nourrir une veille sociale sur le territoire et actions de communication sur la base des paroles recueillies Présence régulière des équipes sur l'espace public : délocalisation du Blabla café sur la place du marché chaque trimestre, présence de animateurs jeunes à l'arrêt de bus (retour lycée)...
Partenaires mobilisés
Associations locales, mairies, fédération départementale, habitant.es
Indicateurs de réalisation
Nombre d'appels et de personnes accueillies au centre social, évolution du nombre d'adhérent.es Evolution de l'organisation des locaux Type de formation réalisées et nombre de bénéficiaires Présence des équipes hors des locaux (sur l'espace public ou manifestations portées par d'autres partenaires...) Nombre de collectes de paroles et types de temps d'échange organisés Retours faits aux habitant.es sur la parole collectée
Indicateurs d'impact
Evolution des propositions émanent des habitant.es (ex : nouvelles activités portées par des bénévoles ou propositions des habitant.es sur le créneau Commune Envie) Niveau de connaissance et d'appropriation du centre social par les habitant.es (échantillonnage : enquête qualitative)

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 1 ANIMER UN ESPACE RESSOURCE POUR LES HABITANT.ES ET LES PARTENAIRES
Effets ou changements souhaités : <i>Les habitant.es et partenaires utilisent le centre social comme un espace ressource, un tiers lieu d'initiatives</i>
Objectif opérationnel 1.2. Accompagner les habitant.es & développer la prévention : soutenir sans prescrire
Effets ou changements souhaités : <i>Les habitant.es connaissent et utilisent les ressources du centre social qui leur permettent de développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir</i>
Types d'actions envisagées
Numérique : animation d'ateliers numériques et accompagnement individuel Familles : animation d'espaces et d'actions de soutien à la parentalité, facilitation des rencontres entre parents Prévention : actions de prévention pour les seniors (ateliers), animation d'espaces d'écoute et d'échange pour les jeunes, travail d'orientation vers des partenaires sur des sujets spécifiques Fragilités : accompagnement individuel par une CESF sur des difficultés du quotidien, accompagnement des phases de transition / de changements de vie (passage à la retraite, passage en situation d'aidants...)
Partenaires mobilisés
Habitant.es, Associations locales, mairies, fédération départementale, SDSEI, PLIE, Mission Locale, Planning familial, CCAS, Maison des Ados, crèche, écoles, collège, associations de parents d'élèves, ASEPT, CIAPA, Form'Ap...
Indicateurs de réalisation
Nombre d'ateliers numériques et de rendez-vous individuels d'accompagnement numérique organisés, nombre total de bénéficiaires Nombre de bénéficiaires ayant bénéficié d'actions de prévention et types d'ateliers organisés Nombre de jeunes fréquentant l'accueil Jeunes Nombre de personnes suivies par la CESF et durée des accompagnements
Indicateurs d'impact
Evolution de l'autonomie des bénéficiaires sur l'utilisation d'outils numériques et types de demandes (accès aux droits, communication avec la famille, etc.) Evolution des jeunes dans leur rapport au groupe (observations terrain) et type de prévention effectuées Perception des bénéficiaires de l'impact des ateliers de prévention (enquêtes / témoignages)

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 1 ANIMER UN ESPACE RESSOURCE POUR LES HABITANT.ES ET LES PARTENAIRES
Effets ou changements souhaités : <i>Les habitant.es et partenaires utilisent le centre social comme un espace ressource, un tiers lieu d'initiatives</i>
Objectif opérationnel 1.3. Prendre part à des espaces d'échanges entre professionnels et s'inscrire dans des dynamiques de réseaux
Effets ou changements souhaités : <i>Les partenaires et acteurs locaux se rencontrent, échangent. Ils partagent une lecture commune des enjeux du territoire et s'accordent pour y répondre ensemble. Une veille sociale locale est assurée collectivement.</i>
Types d'actions envisagées :
<p>Définition et mise en œuvre collective d'un dispositif pour améliorer le repérage des publics isolés ou fragiles (aidant.es, jeunes en difficulté, etc.)</p> <p>Animation de réseaux professionnels locaux: parentalité, aînés, accompagnement social...</p> <p>Coordination d'actions locales fédératrices (ex : semaine Bleue, journée des familles) ou participation à des manifestation partenariales</p> <p>Organisation de services aux associations locales pour faciliter la mise en œuvre de leurs projets (photocopies, aide à la communication...)</p> <p>Participation active aux démarches fédérales</p>
Partenaires mobilisés
Réseau partenarial élargi : associations locales, mairies, fédération départementale, SDSEI, CAF, MSA, PLIE, Mission Locale, CCAS, crèche, écoles, collège...
Indicateurs de réalisation
<p>Nombre de rencontres partenariales organisées (commissions, etc.)</p> <p>Nombre et type de projets réalisés collectivement</p>
Indicateurs d'impact
Niveau d'interconnaissance des partenaires et capacités à développer des partenariats / des projets en réponse aux besoins identifiés, évolution des liens entre les structures et les professionnels (enquêtes), niveau d'implication des différents partenaires

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 2 FAVORISER LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES & L'ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TERRITOIRE
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es sont investis dans des initiatives locales collectives répondant à des enjeux de société faisant écho à l'échelle locale</i>
Objectif opérationnel 2.1. Favoriser l'implication des habitant.es dans la vie sociale locale
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es se connaissent et se reconnaissent. Les associations et acteurs locaux sont en lien et œuvrent ensemble pour l'animation de la vie sociale sur le territoire</i>
Types d'actions envisagées
Organisation de temps d'interconnaissance et de convivialité Accompagnement des habitant.es qui souhaitent proposer des activités régulières ou ponctuelles Mise en œuvre de modes d'organisation favorisant la participation des habitant.es dans des manifestations locales : journée des familles, braderies, carnaval, etc.
Partenaires mobilisés
Habitant.es, associations locales, mairies, réseau partenarial de proximité
Indicateurs de réalisation
Nombre d'espaces et d'actions visant l'interconnaissance Nombre d'habitant.es impliqués dans l'organisation d'événements locaux
Indicateurs d'impact
Développement de liens entre les personnes en dehors des actions portées par le centre social Niveau d'entraide entre des associations locales sur des événements / projets particuliers Capacité à fédérer plusieurs structures sur un même projet

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 2 FAVORISER LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES & L'ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TERRITOIRE
<i>Effets ou changements souhaités</i> <i>Les habitant.es sont investis dans des initiatives locales collectives et intersectorielles répondant à des enjeux de société</i>
Objectif opérationnel 2.2. Co-animer des temps d'échange & de sensibilisation sur des sujets de société
<i>Effets ou changements souhaités</i> <i>Les acteurs locaux et les habitant.es dialoguent sur leur vision des enjeux de société et s'accordent sur des enjeux prioritaires pour le territoire</i>
Types d'actions envisagées
Animation / Participation à espaces de débat d'idée (ciné-débat, etc.) Pilotage d'actions de sensibilisation : harcèlement et discrimination (action en lien avec le collège), parentalité, numérique... Organisation d'ateliers permettant de sensibiliser les publics sur des enjeux de société : écologie, agriculture, alimentation (sujets identifiés dans le cadre du diagnostic) Organisation d'ateliers thématiques et de sorties en nature avec les enfants et les jeunes qui fréquentent le centre social, comme base de sensibilisation à l'écologie En interne : proposition de temps de débat au sein des conseils d'administration sur des sujets de fond
Partenaires mobilisés
Habitant.es, associations locales (La Bobine, MAPS, Bio Casau, Frêne...), réseau partenaire sur la parentalité, mairies, intervenants extérieurs, MSA, CAF, conseil départemental, Lacq Odyssee, CCAS... à déterminer suivant les sujets traités
Indicateurs de réalisation
Nombre d'événements programmés et nombre de participants Typologie des participants
Indicateurs d'impact
Retour des participants (fiches d'évaluation) Evolution observée dans le déroulement des réunions du CA

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 2 FAVORISER LA PARTICIPATION DES HABITANT.ES & L'ENGAGEMENT CITOYEN SUR LE TERRITOIRE
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es sont investis dans des initiatives locales collectives et intersectorielles répondant à des enjeux de société</i>
Objectif opérationnel 2.3. Encourager l'exercice d'une citoyenneté active
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es s'investissent collectivement dans des projets en réponse à des enjeux collectivement identifiés</i>
Types d'actions envisagées
<p>Accompagnement des parcours d'engagement des habitant.es : communication sur les besoins de bénévoles, animation participative des instances associatives, mise en place d'un système de parrainage et de suivi des bénévoles, communication autour de l'utilité sociale des aînés...</p> <p>Repérage et accompagnement des initiatives et envies d'agir des jeunes : posture de veille et d'écoute, aide à la concrétisation de projets, soutien aux initiatives collectives</p> <p>Soutien à l'engagement des jeunes dans des réseaux citoyens (ex: Réseau Jeunes) : rôle de communication sur les réseaux existants, de facilitation, d'animation</p> <p>Animation du conseil municipal des Jeunes et encadrement des ateliers jeunes</p> <p>Développement d'actions d'aller-vers auprès des jeunes pour repérer les projets émergents</p> <p>Organisation d'interventions régulières au collège</p>
Partenaires mobilisés
Bénévoles, habitant.es, fédération départementale et régionale, collège, associations locales, autres centres sociaux (notamment Mourenx et Orthez, sur des liens de proximité),
Indicateurs de réalisation
<p>Nombre de projets intersectoriels dans lesquels les utilisateurs du centre social sont investis</p> <p>Nombre de jeunes engagés sur des projets et typologie des projets</p> <p>Nombre de jeunes investis dans les réseaux citoyens (conseil municipal des jeunes, réseau Jeunes...)</p>
Indicateurs d'impact
Implication des jeunes dans la vie sociale locale, attractivité du territoire (enquêtes habitant.es), engagement du territoire dans de dynamiques citoyenne, sentiment de contribution, de capacité à donner du sens à son engagements (enquêtes et témoignages)

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 3 VIVRE ENSEMBLE : STIMULER LA SOLIDARITE ET LES LIENS SOCIAUX
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es développent des relations d'entraides, de solidarité, de coopération. Ils partagent des savoir-faire et des connaissances, quel que soit leur âge.</i>
Objectif opérationnel 3.1. Enfance, jeunesse, parentalité : contribuer à l'apprentissage de l'autonomie et du vivre ensemble
Effets ou changements souhaités <i>Les parents disposent d'un mode de garde qui favorise l'autonomie, le vivre ensemble et l'émancipation des enfants et des jeunes. Ils participent à des temps d'apprentissage et d'expérience communs avec leurs enfants. Les animateurs développent une posture d'accompagnement du pouvoir d'agir des enfants et des jeunes.</i>
Types d'actions envisagées
Développement des projets / actions qui permettent de placer l'enfant et le jeune au cœur du fonctionnement de l'accueil de loisirs et de l'accueil Jeunes Mise en œuvre du CLAS Information des équipes sur les modèles d'ALSH émancipateurs Formation des équipes à l'accompagnement de l'autonomie des enfants et des jeunes (DPA) Propositions d'activités en lien avec l'extérieur (sorties nature, camps à thème, rencontres avec des habitant.es...) Développement d'une offre d'activités et de projets enfants - parents : ateliers, sorties, séjours...
Partenaires mobilisés
SDJES, CAF, collège, écoles, crèche, associations locales (Regain, Bio Casau, Frêne...), familles (enfants, parents, grands-parents, etc.), associations de parents d'élèves
Indicateurs de réalisation
Rédaction d'un règlement simplifié à partager aux parents Temps de rencontre avec les parents et échanges sur le fonctionnement de l'ALSH et du Foyer Jeunes Type d'activités proposées (CF programmes) Nombre de bénéficiaires sur le CLAS et type d'accompagnements menés, nombre de parents impliqués dans le dispositif Nombre et type de formations suivies par les équipes Nombre d'enfants et de jeunes inscrits sur le périscolaire et l'extrascolaire Nombre et type de séjours organisés et objectifs pédagogiques spécifiques
Indicateurs d'impact
Activités choisies des enfants sur les créneaux "au choix des enfants" Retour des enfants et des jeunes sur les programmes, évaluation des séjours par les enfants et les jeunes Evolution pratiques professionnelles : retour des salariés sur l'évolution de leur posture et de leurs compétences (entretiens annuels) Evolution de l'autonomie des bénéficiaires du CLAS et de leur épanouissement dans les apprentissages (questionnaire octobre / juin), évolution de la posture des parents (réunions parents et observations par les professionnels)

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 3 VIVRE ENSEMBLE : STIMULER LA SOLIDARITE ET LES LIENS SOCIAUX
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es développent des relations d'entraides, de solidarité, de coopération. Ils partagent des savoir-faire et des connaissances, quel que soit leur âge.</i>
Objectif opérationnel 3.2. Activer les solidarités à l'échelle locale
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es se connaissent et développent des relations de confiance et de proximité. Ils développent des initiatives d'entraide et de solidarité.</i>
Types d'actions envisagées :
<p>Actions de prévention de l'isolement : organisation de visites à domicile auprès des personnes isolées, proposition de rendez-vous conviviaux réguliers pour susciter des rencontres (ex : Blabla Café)</p> <p>Soutien à l'organisation de temps d'échanges et de rencontres entre voisins et/ou villages</p> <p>Organisation de transports collectifs pour faciliter les déplacements des habitant.es, actions de promotion et de facilitation du co-voiturage</p>
Partenaires mobilisés
Habitant.es, CCAS, CCLO, SDSEI / CD64, MSA, EHPAD, mairies, référents de quartier de la ville de Monein, Associations locales (La Souche Génération Mouvement, Pyramide...), professionnel.les de santé (relais d'information)
Indicateurs de réalisation
<p>Nombre de bénévoles et de bénéficiaires impliqués sur les actions de prévention de l'isolement, nombre de visites réalisées</p> <p>Nombre et types de trajets réalisés dans le cadre de la P'tite Navette</p> <p>Nombre de temps conviviaux organisés</p>
Indicateurs d'impact
Retour des bénéficiaires sur l'impact des dispositifs (enquêtes et témoignages), implication des bénévoles, capacité des utilisateurs à s'organiser collectivement pour répondre à des besoins spécifiques (trajets, participation à des activités...), développement de liens d'entraide entre utilisateurs, voisins...

OBJECTIF STRATEGIQUE N° 3 VIVRE ENSEMBLE : STIMULER LA SOLIDARITE ET LES LIENS SOCIAUX
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es développent des relations d'entraides, de solidarité, de coopération. Ils partagent des savoir-faire et des connaissances, quel que soit leur âge.</i>
Objectif opérationnel 3.3. Créer des espaces et des projets pour être et faire ensemble
Effets ou changements souhaités <i>Les habitant.es s'organisent pour apprendre les uns des autres et mener des projets ou chantiers collectifs</i>
Types d'actions envisagées
Création et animation d'espaces intergénérationnels : jardin partagé / écolieu, poursuite et développement de projets thématiques avec l'EHPAD... Organisation de temps dédiés au partage de savoirs et de connaissances, à l'apprentissage entre habitant.es (ex : Commune Envie, avec mise à disposition de locaux aux habitant.es sur des créneaux réguliers Développement des projets engagés avec l'EHPAD et l'ALSH Co-animation d'événements conviviaux locaux (ex: carnaval, journée des familles...)
Partenaires mobilisés
Habitant.es, Associations locales (La Souche, l'Union Fait la Jongle, Regain, Bio Casau, Le Mégaphone Citoyen, Chacam...), partenaires économiques locaux, Mairies, habitant.es
Indicateurs de réalisation
Création du jardin et fréquentation de l'espace, nombre d'animations proposées autour de cet espace, nombre d'habitant.es porteurs d'ateliers (Commune Envie), nombre de participants aux ateliers d'éducation populaire, nombre d'enfants en lien avec les résidents de l'EHPAD et projets développés, nouveaux partenariats engagés
Indicateurs d'impact
Retour des utilisateurs.rices sur le développement des liens sociaux autour de ces espaces / créneaux (enquêtes) Emergence de projets collectifs sur la commune

5. CONCLUSION : DEFIS ET POINTS DE VIGILANCE

En guise de conclusion, il nous semble important de mettre en perspective les défis qui nous attendent et de noter quelques points d'attention ou de vigilance à garder à l'esprit sur la durée de ce contrat de projet.

Garder l'équilibre entre besoins et moyens

Depuis 1987, date de la création de l'association, le monde a changé, et le centre social aussi ! Les renouvellements des contrats de projet sont évidemment des temps privilégiés pour interroger l'évolution du territoire, des besoins, des préoccupations...

Il nous semble important de se réinventer, d'être créatifs.ves pour être en phase avec les réalités vécues sur notre territoire. A ce titre, le développement du secteur adultes seniors en est un exemple significatif, ou encore le déploiement des ateliers numériques.

Face à l'évolution des besoins, il nous paraît également primordial de questionner les moyens dont nous disposons pour y répondre, que ce soit en termes humains, financiers ou organisationnels, ces 3 éléments étant étroitement liés. Nous ne pouvons pas toujours répondre directement aux besoins exprimés, au risque de le faire au détriment d'autre chose (qualité, autre projet...). Sur ce point, c'est le conseil d'administration qui est chargé d'apporter les arbitrages, en lien avec les partenaires.

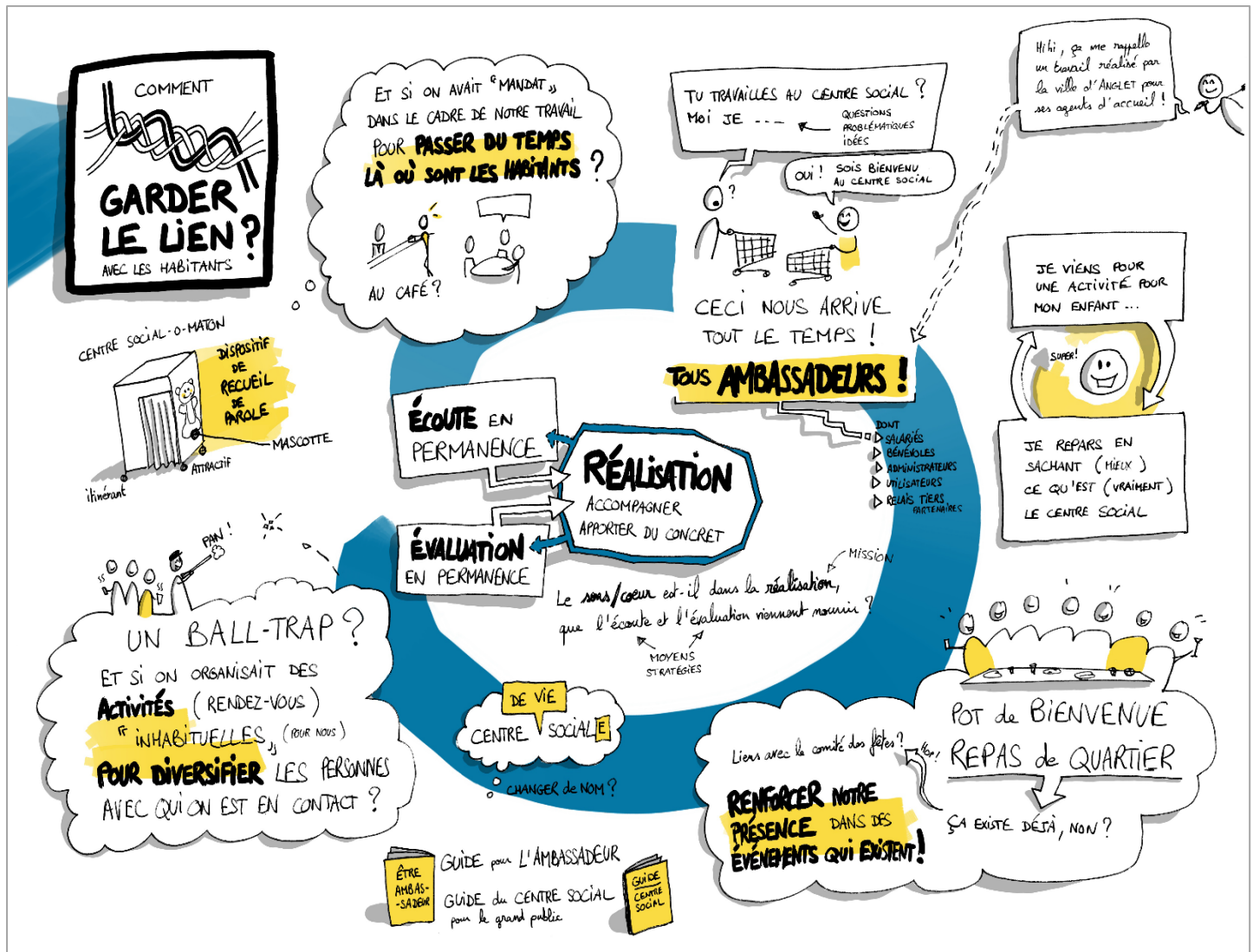
Le lien au territoire et la dynamique de réseau

L'adage est bien connu : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». Le centre social n'est pas une association isolée et nous avons à cœur d'apporter notre pierre à l'édifice des projets locaux et/ou collectifs. Nous sommes parfois organisateurs d'activités ou de services, mais nous sommes aussi là pour faciliter ou contribuer à des dynamiques locales portées par d'autres structures lorsque cela est pertinent, et partagé par des acteurs du territoire.

De manière plus générale, les tendances (notamment budgétaires) nous laissent penser que nous ne pourrions peut-être pas maintenir nos engagements tels que nous les portons aujourd'hui. Pour répondre aux besoins des habitant.es, il nous semble nécessaire d'engager une réflexion globale et collective à l'échelle du territoire et de partager une vision commune, avec l'ensemble des partenaires locaux. Cela nous permettrait de mutualiser nos moyens et optimiser nos interventions et d'imaginer ensemble de nouvelles perspectives.

Notre posture : le fil rouge

L'évaluation nous a montré à quel point la posture d'écoute, de veille, le lien direct aux habitant.es et aux partenaires sont des éléments primordiaux... et pourtant pas si évidents. Nous devons porter une attention particulière pour conserver cette posture d'ouverture, et dégager le temps nécessaire pour l'incarner... car cela implique bien d'y consacrer du temps, de se former, ou encore de la questionner de manière collective régulièrement.



Grand Atelier 3 - Extrait du témoignage graphique

Paroles d'habitant.es : l'écoute... et la retransmission !

Aller vers les habitant.es : oui ! Collecter leur parole : oui ! Mais leur restituer, aussi ! Cela nous paraît tout aussi important que la collecte en elle-même. Le retour de cette parole nécessite réflexion (quelle forme, à quelle fréquence, avec quels moyens...) et parfois, nous n'allons pas jusqu'au bout de la démarche. Restituer leur parole aux habitant.es, c'est contribuer à leur pouvoir d'agir : nous tâcherons donc de rendre aux habitant.es ce qui leur appartient !



Grand Atelier 3 - Extrait du témoignage graphique

Un centre social à l'écoute des évolutions de la société

Les trois dernières années si particulières (COVID, guerre à la porte de l'Europe, crise énergétique, inflation galopante, réchauffement climatique) ont généré un climat anxieux au cœur de notre communauté, à contrario elles ont fait émerger une volonté de la population de redécouvrir les bénéfices de la proximité et du partage. Le centre social fera office de catalyseur pour favoriser le développement du « vivre ensemble » sous toutes ces formes.

